

Рис. 3.3.2. Распределение респондентов Франции в пространстве ценностей по результатам 6 волны опроса (2012 г.)

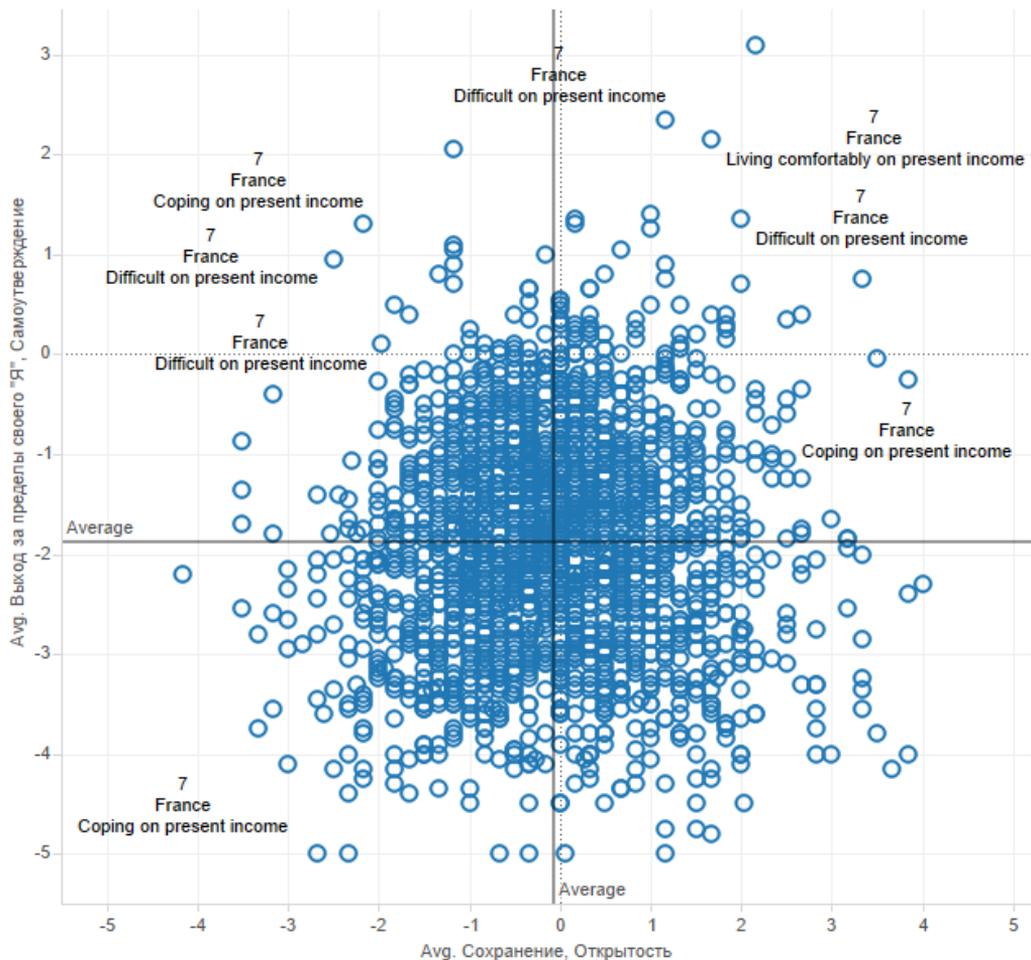


Рис. 3.3.3. Распределение стран Европы в пространстве ценностей в 2010 г.

