

С. 12 (новые данные в 11 строке снизу):

Объем медиарекламного рынка России составил 494,4 млрд руб. в 2019 году и 468,7 млрд руб. – в 2018-м

С. 439 (лишняя косая черта в формуле 6):

$$G(t) = G_{\max} 2^{-(t-U)/\tau}, \quad U \leq t \leq U + T. \quad (6)$$

С. 448 (новый номер новой страницы в предметном указателе):

Бюджет рекламной кампании 51, 329, 441-442

.....

Вычисление

.....

– оптимальных чисел размещения рекламы 437

.....

– охвата периодической рекламы 198, 427, 438

С. 449 (новый номер новой страницы в предметном указателе):

Методы оптимизации размещения рекламы и рекламного бюджета 217, 254, 260, 432-444

.....

Модель

.....

– эффективности периодической рекламы 194, 439