

## ОГЛАВЛЕНИЕ

	Стр.
<b>Введение . . . . .</b>	<b>3</b>
<b>Г л а в а п е р в а я . Постановка проблемы надежности эмпирического социологического знания . . . . .</b>	<b>7</b>
1. Методологические аспекты . . . . .	7
2. Уточнение терминологии и методическая постановка проблемы . . . . .	17
<b>Г л а в а в т о р а я . Надежность первичных данных . . . . .</b>	<b>29</b>
1. Критерии и показатели надежности . . . . .	32
2. Факторы надежности . . . . .	49
<b>Г л а в а т р е т ъ я . Отбор данных в системе обоснования эмпирического результата . . . . .</b>	<b>54</b>
1. Проблема отбора данных в теории научного исследования и в разных областях знания . . . . .	55
2. Формальные требования выборочного метода. Нерешенные вопросы . . . . .	59
3. Некоторые примеры работы с реальными выборками . . . . .	64
4. Принципиальные компоненты сложности социальных объектов и соответствующие критерии отбора данных . . . . .	71
5. Анализ отдельных критериев при отборе социологических данных. Проблемы и решения . . . . .	75
Критерий множественности (с. 75). Временной критерий (с. 99).	
Критерий социального эффекта (с. 106). Критерий целостности (с. 111).	
<b>Г л а в а ч е т в е р т а я . Анализ данных в системе обоснования эмпирического результата . . . . .</b>	<b>116</b>
1. Типологии математических методов анализа информации . . . . .	117
2. Критерии сложности социальных объектов и возможности их изучения математическими методами . . . . .	124
3. Возможные пути в рамках традиционного анализа данных . . . . .	127
4. Практические трудности при анализе данных . . . . .	132
5. Анализ формальных аспектов некоторых методов с учетом общих требований надежности . . . . .	142
6. Разработка эмпирических требований к описанию формальных процедур анализа . . . . .	158
7. Приемы качественного анализа критериев сложности социальных данных . . . . .	162
8. Анализ социальных и индивидуальных сдвигов во временном (повторном) исследовании . . . . .	169
<b>З а к л ю ч е н и е . . . . .</b>	<b>176</b>
<b>Л и т е р а т у р а . . . . .</b>	<b>178</b>