

# ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

УЧЕБНИК ДЛЯ БАКАЛАВРОВ

Под общей редакцией **В. Ф. Максимовой**

*Допущено Учебно-методическим отделом высшего образования  
в качестве учебника для студентов высших учебных заведений,  
обучающихся по экономическим направлениям и специальностям*

Книга доступна в электронной библиотечной системе  
[biblio-online.ru](http://biblio-online.ru)

Москва ■ Юрайт ■ 2016

УДК 33  
ББК 65.01я73  
Э40

**Ответственный редактор:**

**Максимова Валентина Федоровна** — кандидат экономических наук, профессор, заведующая кафедрой экономической теории и инвестирования Института экономики и статистики Московского государственного университета экономики, статистики и информатики (МЭСИ).

**Рецензенты:**

*Любимцева С. В.* — доктор экономических наук, профессор;

*Рязанова О. Е.* — доктор экономических наук, профессор.

Э40 **Экономическая теория** : учебник для бакалавров / под общ. ред. В. Ф. Максимовой. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 580 с. — Серия : Бакалавр. Углубленный курс.

ISBN 978-5-9916-3098-6

Учебник подготовлен в соответствии с программой учебного курса «Экономическая теория». Он рассчитан на формирование компетенций студентов, способствующих пониманию причин и сущности проблем, с которыми им предстоит встречаться в профессиональной и повседневной жизни, а также нахождению путей разрешения этих проблем и оптимальных способов поведения в мире экономики. Структура учебника содержит разделы, раскрывающие эволюцию экономической мысли, микроэкономику, макроэкономику и теоретические основы внешней торговли.

Изменения, происходящие в обществе и экономике под воздействием глобализации и распространения ИКТ, обусловили включение материалов, посвященных экономике знаний, рынку информации и знаний. Перед каждой главой дается перечень знаний, умений и навыков, которые формируются в процессе изучения главы. После каждой темы приводятся задания трех типов, включающие проблемные ситуации, вопросы и задачи.

Соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования третьего поколения.

*Для бакалавров, обучающихся по направлению «Экономика».*

УДК 159.9:34(075.8)  
ББК 88.4я73

# Оглавление

Авторский коллектив.....	13
Предисловие.....	14

## Раздел I. ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

<b>Глава 1. Экономическая теория в системе экономического знания.....</b>	<b>20</b>
---	-----------

1.1. Основные этапы развития экономической науки. Эволюция предмета экономической теории.....	20
1.1.1. Экономия — наука о ведении хозяйства.....	20
1.1.2. Политическая экономия — наука о богатстве.....	22
1.1.3. Экономикс — наука о рациональном ведении хозяйства.....	27
1.2. Функции и метод экономической теории.....	37
<i>Ключевые термины и понятия.....</i>	<i>39</i>
<i>Задания для промежуточного контроля.....</i>	<i>39</i>

<b>Глава 2. Базовые понятия экономической теории.....</b>	<b>42</b>
---	-----------

2.1. Потребности и их классификация.....	42
2.2. Экономические блага и их классификация.....	45
2.3. Экономические ресурсы.....	49
2.4. Альтернативные издержки и альтернативный выбор. Кривая производственных возможностей.....	51
<i>Ключевые термины и понятия.....</i>	<i>55</i>
<i>Задания для промежуточного контроля.....</i>	<i>55</i>

<b>Глава 3. Экономическая система: сущность, признаки, типы ...</b>	<b>58</b>
---	-----------

3.1. Признаки и типы экономической системы.....	58
3.2. Экономическое содержание собственности.....	60
3.3. Собственность как правовая категория.....	62
3.4. Формы собственности.....	63
3.5. Сущность и основные черты рыночного хозяйства.....	66
3.6. Теоретические подходы к периодизации общественного развития.....	69
3.7. Основные характеристики постиндустриального общества.....	71
3.8. Концепции современной экономики.....	72

<i>Ключевые термины и понятия</i> .....	79
<i>Задания для промежуточного контроля</i> .....	79
<b>Глава 4. Основы теории спроса и предложения</b> .....	<b>82</b>
4.1. Спрос: понятие, факторы. Закон спроса .....	83
4.2. Предложение: понятие, факторы. Закон предложения .....	86
4.3. Равновесие на продуктовом рынке и его нарушения. Рыночная цена. Механизм достижения равновесия.....	89
4.4. Излишки потребителя и производителя как инструменты изучения выгод и потерь в результате рыночного обмена .....	92
4.5. Воздействие государства на рыночное равновесие .....	94
<i>Ключевые термины и понятия</i> .....	97
<i>Задания для промежуточного контроля</i> .....	97
<b>Глава 5. Эластичность как инструмент измерения степени факторного влияния на спрос и предложение</b> .....	<b>100</b>
5.1. Понятие эластичности. Дуговой и точечный методы расчета эластичности .....	100
5.2. Эластичность спроса и ее виды. Практическое значение исследования эластичности спроса для фирмы .....	103
5.2.1. Эластичность спроса по цене.....	103
5.2.2. Факторы, влияющие на эластичность спроса по цене.....	106
5.2.3. Эластичность спроса и изменения в суммарной выручке .....	107
5.2.4. Эластичность спроса по доходу .....	108
5.2.5. Перекрестная эластичность спроса .....	109
5.3. Эластичность предложения по цене и факторы, ее определяющие .....	110
5.4. Практическое применение теории ценовой эластичности .....	112
<i>Ключевые термины и понятия</i> .....	113
<i>Задания для промежуточного контроля</i> .....	113

## **Раздел II. МИКРОЭКОНОМИКА**

<b>Глава 6. Поведение потребителя и потребительский выбор</b> ....	<b>118</b>
6.1. Формирование спроса на отдельный товар .....	119
6.2. Теория предельной полезности.....	120
6.2.1. Кардиналистский подход к изучению полезности. Законы Госсена.....	121
6.2.2. Ординалистский подход: сущность и инструменты анализа.....	123
6.3. Влияние на потребление изменения цены товара .....	126
6.4. Влияние дохода на потребительский спрос.....	127

6.5. Эффект замещения и эффект дохода.....	132
<i>Ключевые термины и понятия</i> .....	138
<i>Задания для промежуточного контроля</i> .....	138
<b>Глава 7. Фирма в рыночной экономике: сущность, организационные формы и мотивация .....</b>	<b>142</b>
7.1. Трактовки понятия «фирма» .....	142
7.1.1. Понятие фирмы в экономической теории .....	142
7.1.2. Классическая и неоклассическая трактовки понятия «фирма».....	144
7.1.3. Обоснование сущности фирмы в институциональной теории.....	145
7.1.4. Понятие «фирма» в теории эволюционной экономики.....	147
7.2. Организационные формы предприятий .....	150
7.3. Мотивация поведения фирмы и ее основные виды .....	153
7.4. Предпринимательство: понятия, функции в рыночной экономике.....	154
<i>Ключевые термины и понятия</i> .....	159
<i>Задания для промежуточного контроля</i> .....	159
<b>Глава 8. Основы теории производства и производственная функция .....</b>	<b>162</b>
8.1. Производство: понятие, виды, производственная функция .....	162
8.1.1. Понятие и виды производства .....	162
8.1.2. Производственная функция и ее свойства .....	163
8.1.3. Краткосрочный и долгосрочный периоды в анализе производства.....	164
8.2. Деятельность фирмы в краткосрочном периоде .....	165
8.2.1. Показатели деятельности фирмы в краткосрочном периоде .....	165
8.2.2. Связь между величинами среднего и предельного продуктов.....	167
8.2.3. Стадии производства в краткосрочном периоде .....	170
8.2.4. Эластичность выпуска по факторам производства .....	170
8.3. Основные показатели анализа в долгосрочном периоде. Изокванта.....	171
<i>Ключевые термины и понятия</i> .....	173
<i>Задания для промежуточного контроля</i> .....	173
<b>Глава 9. Издержки производства .....</b>	<b>176</b>
9.1. Понятие издержек производства.....	176

9.2. Экономические и бухгалтерские издержки производства .....	178
9.3. Экономическая прибыль .....	184
9.4. Издержки производства в краткосрочном периоде .....	186
9.4.1. Кривые издержек в краткосрочном периоде.....	188
9.5. Издержки производства в долгосрочном периоде .....	191
9.5.1. Принцип замещения факторов производства .....	193
9.5.2. Эффект экономии за счет увеличения масштабов производства (эффект масштаба) .....	196
<i>Ключевые термины и понятия</i> .....	198
<i>Задания для промежуточного контроля</i> .....	198
<b>Глава 10. Рыночные структуры. Поведение фирмы на рынке совершенной конкуренции.....</b>	<b>201</b>
10.1. Рыночная структура, конкурентность рынка .....	201
10.1.1. Конкурентность рынка, конкурентная борьба.....	202
10.1.2. Основные правила поведения фирм в различных рыночных структурах .....	204
10.2. Ценообразование на рынке совершенной конкуренции.....	205
10.2.1. Спрос отдельной фирмы в условиях совершенной конкуренции.....	206
10.2.2. Равновесие фирмы в краткосрочном периоде.....	207
10.2.3. Кривая предложения в краткосрочном периоде. Рыночная цена товара.....	209
10.2.4. Возможные варианты равновесия в краткосрочном периоде .....	210
10.2.5. Равновесие в долгосрочном периоде .....	212
<i>Ключевые термины и понятия</i> .....	216
<i>Задания для промежуточного контроля</i> .....	216
<b>Глава 11. Поведение фирмы в условиях монополии.....</b>	<b>219</b>
11.1. Основные черты монополии .....	220
11.2. Моноценовая монополия .....	221
11.2.1. Взаимосвязь средней и предельной выручки фирмы- монополиста .....	221
11.2.2. Равновесие фирмы-монополиста в краткосрочном периоде .....	224
11.2.3. Кривая предложения для фирмы-монополиста.....	226
11.2.4. Равновесие фирмы-монополиста в долгосрочном периоде .....	227
11.3. Многоценовая монополия. Ценовая дискриминация.....	229

11.4. Естественные монополии и их регулирование.....	234
<i>Ключевые термины и понятия</i> .....	237
<i>Задания для промежуточного контроля</i> .....	237
<b>Глава 12. Деятельность фирмы в условиях монополистической конкуренции .....</b>	<b>240</b>
12.1. Основные черты монополистической конкуренции .....	241
12.2. Ценообразование при монополистической конкуренции .....	243
12.3. Неценовая конкуренция.....	245
<i>Ключевые термины и понятия</i> .....	246
<i>Задания для промежуточного контроля</i> .....	246
<b>Глава 13. Поведение фирмы в условиях олигополии.....</b>	<b>250</b>
13.1. Основные черты олигополии.....	250
13.2. Ценообразование и производство в условиях олигополии.....	252
13.2.1. Теория ломаной кривой спроса.....	253
13.2.2. Ценообразование в краткосрочном периоде.....	255
13.2.3. Совместные действия фирм-олигополистов .....	259
<i>Ключевые термины и понятия</i> .....	261
<i>Задания для промежуточного контроля</i> .....	261
<b>Глава 14. Общая характеристика факторных рынков .....</b>	<b>264</b>
14.1. Виды и общие особенности рынков факторов производства..	264
14.2. Предложение экономических ресурсов: понятие и основные детерминанты .....	266
14.3. Спрос на экономические ресурсы .....	270
14.4. Максимизация прибыли при использовании экономического ресурса .....	272
<i>Ключевые термины и понятия</i> .....	273
<i>Задания для промежуточного контроля</i> .....	274
<b>Глава 15. Рынок труда.....</b>	<b>276</b>
15.1. Рынок труда и его особенности.....	276
15.2. Спрос на труд и его предложение в условиях совершенно конкурентного рынка труда .....	280
15.3. Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции .....	281
15.4. Человеческий капитал: сущность, виды .....	287
<i>Ключевые термины и понятия</i> .....	290
<i>Задания для промежуточного контроля</i> .....	290
<b>Глава 16. Рынок капитала.....</b>	<b>293</b>
16.1. Капитал как фактор производства: сущность, особенности .....	293
16.2. Метод дисконтирования как метод сравнения разновременных денежных потоков .....	296

16.3. Цена спроса и цена предложения капитальных ресурсов .....	299
16.4. Стратегия принятия фирмой инвестиционного решения.....	300
16.4.1. Кривые цены спроса и цены предложения капитальных ресурсов .....	301
16.4.2. Предельная эффективность инвестиций .....	303
16.5. Процент .....	306
<i>Ключевые термины и понятия .....</i>	307
<i>Задания для промежуточного контроля .....</i>	307
<b>Глава 17. Рынок земли и виды ренты.....</b>	<b>310</b>
17.1. Земля как фактор производства и ее особенности.....	310
17.2. Рента на рынке земли: сущность, виды .....	314
17.3. Формирование спроса и ценообразование на рынке земли.....	320
17.4. Земельные отношения в России.....	323
<i>Ключевые термины и понятия .....</i>	326
<i>Задания для промежуточного контроля .....</i>	326
<b>Глава 18. Рынок знаний и информации.....</b>	<b>329</b>
18.1. Информация и знания как фактор производства.....	329
18.1.1. Понятие знаний. Соотношение понятий «знание», «информация», «данные» .....	332
18.1.2. Особенности знаний и информации как ресурса.....	335
18.2. Особенности функционирования рынка знаний и информации .....	339
18.3. Риск и неопределенность .....	341
18.3.1. Понятия риска и неопределенности .....	341
18.3.2. Измерение риска.....	342
18.3.3. Отношение к риску .....	344
18.3.4. Методы снижения риска.....	344
<i>Ключевые термины и понятия .....</i>	346
<i>Задания для промежуточного контроля .....</i>	346
<b>Глава 19. Пофакторное распределение доходов.....</b>	<b>349</b>
19.1. Функциональное и персональное распределение доходов .....	349
19.2. Неравенство в распределении доходов. Кривая Лоренца и коэффициент Джини.....	352
19.3. Выравнивание доходов. Прожиточный минимум.....	355
<i>Ключевые термины и понятия .....</i>	358
<i>Задания для промежуточного контроля .....</i>	358
<b>Глава 20. Несостоятельность рыночного механизма.....</b>	<b>361</b>
20.1. Внешние эффекты: понятие, классификация .....	362



20.2. Интернализация внешних эффектов .....	364
20.2.1. Интернализация внешних эффектов по А. Пигу .....	365
20.2.2. Установление системы допустимых ограничений на объемы внешних эффектов .....	366
20.2.3. Определение прав собственности на внешние эффекты между сторонами .....	369
20.3. Общественные блага .....	372
<i>Ключевые термины и понятия</i> .....	377
<i>Задания для промежуточного контроля</i> .....	377

### **Раздел III. МАКРОЭКОНОМИКА**

#### **Глава 21. Введение в макроэкономiku ..... 380**

21.1. Предмет макроэкономики и его особенности. Макроэкономика и экономическая политика.....	380
21.1.1. Предмет макроэкономики .....	380
21.1.2. Особенности предмета макроэкономики .....	381
21.1.3. Макроэкономика и экономическая политика .....	388
21.2. Ожидания: сущность, виды и роль в экономике .....	390
21.3. Макроэкономические модели.....	391
21.3.1. Понятие и виды макроэкономических моделей.....	391
21.3.2. Модель круговых потоков.....	393
21.3.3. Обоснование равновесия в модели «изъятия — инъекции» .....	394
<i>Ключевые термины и понятия</i> .....	396
<i>Задания для промежуточного контроля</i> .....	396

#### **Глава 22. Макроэкономические показатели ..... 399**

22.1. Измерение национального объема производства.....	399
22.2. Показатели продукта и дохода.....	402
22.3. Показатели уровня цен и инфляции.....	406
22.4. Безработица: понятие, формы и показатели безработицы.....	407
22.5. Показатели экономического роста.....	409
22.6. Процентная ставка.....	409
<i>Ключевые термины и понятия</i> .....	410
<i>Задания для промежуточного контроля</i> .....	410

#### **Глава 23. Макроэкономическая нестабильность ..... 413**

23.1. Циклическое развитие экономики. Экономический цикл: понятие, причины, показатели, типы, фазы.....	413
23.1.1. Цикличность развития экономики .....	413

23.1.2. Экономический цикл и его фазы .....	416
23.1.3. Виды экономических кризисов .....	419
23.1.4. Современный экономический цикл.....	420
23.2. Формы безработицы и ее естественный уровень. Социально-экономические потери от безработицы. Закон Оукена.....	424
23.3. Инфляция: причины, виды, последствия.....	427
23.4. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипа в краткосрочном и долгосрочном периодах.....	435
<i>Ключевые термины и понятия</i> .....	438
<i>Задания для промежуточного контроля</i> .....	438
<b>Глава 24. Общее макроэкономическое равновесие.....</b>	<b>441</b>
24.1. Совокупный спрос и факторы, его определяющие .....	441
24.2. Совокупное предложение в краткосрочном и долгосрочном периодах.....	444
24.3. Взаимодействие совокупного спроса и совокупного предложения. Модель $AD - AS$ .....	446
<i>Ключевые термины и понятия</i> .....	448
<i>Задания для промежуточного контроля</i> .....	448
<b>Глава 25. Макроэкономическое равновесие на товарном     рынке .....</b>	<b>450</b>
25.1. Равновесие товарного рынка в модели «доходы — расходы» .....	450
25.2. Определение равновесия на основе модели «изъятия — инъекции».....	457
<i>Ключевые термины и понятия</i> .....	458
<i>Задания для промежуточного контроля</i> .....	459
<b>Глава 26. Государство в рыночной экономике .....</b>	<b>461</b>
26.1. Государство: функции, методы и инструменты вмешательства в экономику.....	461
26.2. Сущность бюджетно-налоговой политики, ее механизмы. Государственный бюджет .....	466
26.3. Стимулирующая и сдерживающая бюджетно-налоговая политика.....	471
26.4. Дискреционная и недискреционная бюджетно-налоговая политика.....	476
26.5. Бюджетный дефицит и профицит. Государственный долг.....	477
<i>Ключевые термины и понятия</i> .....	479
<i>Задания для промежуточного контроля</i> .....	480
<b>Глава 27. Денежный рынок.....</b>	<b>482</b>
27.1. Деньги: понятие, функции, денежная масса и ее измерение. Количественная теория денег.....	482

27.2. Спрос на деньги. Концепции спроса на деньги .....	486
27.3. Предложение денег. Денежный мультипликатор .....	488
27.4. Равновесие на денежном рынке .....	490
<i>Ключевые термины и понятия</i> .....	491
<i>Задания для промежуточного контроля</i> .....	491
<b>Глава 28. Денежно-кредитная политика .....</b>	<b>494</b>
28.1. Банковская система. Центральный банк и его функции .....	494
28.2. Коммерческие банки и их операции. Пассивные и активные операции. Банковская прибыль.....	495
28.3. Цели денежно-кредитной политики государства. Инструменты денежно-кредитной политики .....	497
28.4. Передаточный механизм денежно-кредитной политики .....	502
<i>Ключевые термины и понятия</i> .....	504
<i>Задания для промежуточного контроля</i> .....	504
<b>Глава 29. Макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынках. Модель <math>IS - LM</math> .....</b>	<b>506</b>
29.1. Взаимосвязь между товарным и денежным рынками. Вывод кривых $IS - LM$ .....	506
29.1.1. Равновесие на товарном рынке.....	507
29.1.2. Равновесие на денежном рынке .....	507
29.2. Уравнения модели. Равновесие в модели $IS - LM$ .....	508
29.2.1. Совмещение двух уравнений .....	508
29.2.2. Графическая взаимосвязь $Y$ и $r$ на товарном рынке.....	508
29.2.3. Графическая взаимосвязь $Y$ и $r$ на денежном рынке.....	510
29.2.4. Двойное равновесие.....	511
29.3. Модель $IS - LM$ в анализе экономической политики государства .....	512
29.3.1. Сдвиги кривой $LM$ .....	512
29.3.2. Сдвиги кривой $IS$ .....	514
29.3.3. Двойной сдвиг .....	516
<i>Ключевые термины и понятия</i> .....	517
<i>Задания для промежуточного контроля</i> .....	517
<b>Глава 30. Экономический рост .....</b>	<b>520</b>
30.1. Экономический рост: понятие и содержание. Факторы и типы экономического роста .....	520
30.2. Неоклассические модели экономического роста.....	525
30.3. Неокейнсианские модели экономического роста.....	526
<i>Ключевые термины и понятия</i> .....	530
<i>Задания для промежуточного контроля</i> .....	530

## **Раздел IV. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ**

<b>Глава 31. Теории международной торговли .....</b>	<b>534</b>
31.1. Необходимость внешней торговли и ее теоретическое обоснование .....	534
31.1.1. Необходимость внешней торговли.....	534
31.1.2. Теория абсолютного преимущества Смита.....	536
31.1.3. Теория сравнительного преимущества Рикардо.....	536
31.2. Теория внешней торговли Хекшера – Олина. Парадокс Леонтьева.....	538
31.3. Теория жизненного цикла продукта .....	540
31.4. Концепция конкурентных преимуществ Портера .....	541
31.4.1. Сущность теории Портера .....	541
31.4.2. Практические аспекты теории Портера .....	543
31.5. Парадигма международной торговли Кругмана.....	549
<i>Ключевые термины и понятия .....</i>	<i>551</i>
<i>Задания для промежуточного контроля .....</i>	<i>552</i>
<b>Глава 32. Внешнеторговая политика.....</b>	<b>554</b>
32.1. Мировая торговля и ее экономическая основа.....	554
32.1.1. Понятие и роль мировой торговли.....	554
32.1.2. Понятие и показатели внешней торговли.....	556
32.2. Виды и методы внешнеторговой политики .....	557
32.3. Платежный баланс и равновесие в открытой экономике .....	559
32.4. Валютные курсы и валютное регулирование.....	561
32.5. Краткосрочная модель открытой экономики .....	564
32.6. Экономическая политика при фиксированном валютном курсе .....	568
32.7. Экономическая политика при плавающем валютном курсе ....	569
<i>Ключевые термины и понятия .....</i>	<i>570</i>
<i>Задания для промежуточного контроля .....</i>	<i>570</i>
<b>Заключение .....</b>	<b>573</b>
<b>Список литературы.....</b>	<b>579</b>

## **Авторский коллектив:**

**Вершинина А. А.**, старший преподаватель — главы 4 (параграфы 4.3, 4.4), 6 (параграфы 6.3–6.5);

**Горяинова Л. В.**, доцент, кандидат экономических наук — предисловие, главы 1, 3 (параграфы 3.1–3.6), 5, 7, 8, 16 (параграф 16.5), 18 (параграф 18.3), 19–21, 31, 32;

**Данилина Я. В.**, доцент, кандидат экономических наук — глава 18 (параграфы 18.1, 18.2);

**Максимова В. Ф.**, профессор, кандидат экономических наук — главы 3 (параграфы 3.7, 3.8), 6 (параграф 6.5), 9–13, 14 (параграфы 14.2–14.4), 15 (параграфы 15.2–15.4), 16 (параграфы 16.2–16.4), заключение;

**Максимова Т. П.**, доцент, кандидат экономических наук — главы 2, 4 (параграфы 4.1, 4.2, 4.5), 6 (параграфы 6.1, 6.2), 14 (параграфы 14.1–14.4), 15 (параграфы 15.1–15.3), 16 (параграф 16.1), 17;

**Марыганова Е. А.**, доцент, кандидат экономических наук — главы 23 (параграфы 23.2–23.4), 24–27;

**Назарова Е. В.**, доцент, кандидат экономических наук — главы 22, 23 (параграф 23.1), 28, 30.

## Предисловие

Экономическая теория является фундаментальной дисциплиной в подготовке профессиональных экономистов. В последнее время появилось достаточно много учебников по экономической теории, адресованных студентам разных специальностей. Особенностью данного учебника является то, что он написан в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом третьего поколения и ориентирован на формирование в процессе изучения экономической теории компетенций бакалавров, осуществляющих подготовку по направлению «Экономика».

Цель учебника — представить систематизированные знания, инструментарий, возможности и достижения современной экономической теории.

В начале каждой главы формулируются основные компетенции, которые должны быть приобретены студентами в процессе ее изучения. В конце каждой главы приводятся ключевые понятия, задания для промежуточного контроля, проблемная ситуация или задача.

Учебник состоит из 32 глав, объединенных в четыре раздела.

*Первый раздел* посвящен изложению основ экономической теории. В этом разделе представлены основные этапы развития экономической теории, эволюция предмета экономической науки, ее метод, дается изложение базовых понятий экономической теории: потребностей, благ, ресурсов, обосновывается проблема выбора, рассматривается понятие экономической системы, ее сущность, признаки и типы. При рассмотрении современных экономических систем особое внимание уделяется рассмотрению экономики знаний, ее параметров и характеристик. Материал раздела завершается рассмотрением основ теории спроса и предложения и изучением эластичности как инструмента измерения степени факторного влияния на спрос и предложение. Таким образом, закладывается фундамент для изучения микро- и макроэкономики.

*Второй раздел* включает материалы микроэкономической теории. Подробно рассматривается теория потребительского поведения, изучается понятие фирмы, ее трактовки в различных экономических теориях. Особо обращается внимание на вклад эволюционной теории в рассмотрение сущности фирмы, дается опи-

сание производства и производственной функции. Главы второго раздела знакомят студентов с издержками производства, особенностями поведения фирм в различных рыночных структурах. Важное место занимают проблемы экономической эффективности рыночных структур. Изучаются факторные рынки и особенности ценообразования на рынках труда, капитала, земли. Специально исследуются проблемы информации как экономического блага и рынки с асимметричной информацией. Особенностью этого раздела является глубокая проработка теории земельного рынка и земельных отношений в России. Изложение ценообразования на факторных рынках завершается изучением механизма пофакторного распределения доходов и обоснованием понятия социальной справедливости. Второй раздел содержательно завершает тема, посвященная рассмотрению проблем несостоятельности рыночного механизма: внешних эффектов и общественных благ.

*Третий раздел* посвящен проблемам макроэкономики. Раздел начинается с темы, в которой рассматриваются особенности предмета макроэкономики, обосновываются макроэкономические цели, раскрывается понятие и роль ожиданий в экономике, приводится обоснование модели круговых потоков. Далее дается описание основных макроэкономических показателей, макроэкономической нестабильности. Большое место занимает изложение моделей макроэкономического равновесия. Показано, как макроэкономические модели используются для обоснования бюджетно-налоговой и денежно-кредитной политик. Завершается раздел изложением моделей экономического роста.

*Четвертый раздел* посвящен экономической теории внешней торговли. В нем прежде всего рассматриваются теории, в которых обосновывается выигрыш от внешней торговли. Особое внимание обращено на теории М. Портера, П. Кругмана. Заключительная тема посвящена обоснованию содержания и инструментов внешне-торговой политики. Материалы темы отражают содержание и роль платежного баланса, валютного курса, а также посвящены рассмотрению равновесия Манделла—Флеминга в открытой экономике и обоснованию эффективности бюджетно-налоговой и денежно-кредитной политик в открытой экономике.

*В заключении* анализируются перспективы развития экономической теории как науки.

В результате изучения учебника студенты:

- получают знания фундаментальных основ экономической теории и представление о современных экономических концепциях;
- овладеют профессиональным языком экономистов;
- овладеют инструментарием экономического анализа на микро- и макроуровнях;
- приобретут навыки решения экономических задач;

- выработают умение анализировать экономические решения, принимаемые домохозяйствами, фирмами и правительством;
- приобретут культуру экономического мышления.

В рамках компетентного подхода в результате освоения материалов учебника студенты должны:

### **знать**

- основные понятия и модели микроэкономической теории, макроэкономики и теории мировой экономики;
- эволюцию предмета экономики;
- ограниченность экономических ресурсов и порождаемые ею проблемы;
- типы экономических систем;
- понятие альтернативной ценности;
- понятия спроса и предложения, их эластичность;
- основные типы фирм в рыночной экономике;
- издержки фирм, их показатели, бухгалтерскую и экономическую прибыль;
- типы рынков и особенности принятия решений фирмой на разных рынках;
- основные макроэкономические показатели;
- виды безработицы;
- инфляцию и ее последствия;
- модели макроэкономического равновесия:  $AD - AS$ , «доходы — расходы», «изъятия — инъекции»;
- экономические функции правительства;
- бюджетно-налоговую политику;
- денежно-кредитную политику;
- внешнеторговую политику;
- особенности современного экономического развития России и мира;

### **уметь**

- использовать аппарат понятий и категорий экономической науки в своей профессиональной деятельности;
- разбираться в объективных тенденциях экономического развития, закономерностях функционирования экономических систем, взаимосвязях экономических процессов и их социального содержания;
- пользоваться методологией анализа рыночной среды на микроэкономическом уровне;
- определять рыночную власть фирмы в отрасли на основе расчета индексов монопольной власти;
- рассчитывать и анализировать основные макроэкономические показатели;
- использовать экономический инструментарий для анализа внутренней и внешней среды бизнеса (организации);



## **владеть**

- экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства;
- культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию экономической информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- способностью к саморазвитию и повышению своей квалификации;
- способностью понимать сущность и значение экономических процессов в развитии современного общества;
- способностью работать с экономической информацией в глобальных компьютерных сетях;
- способностью собирать необходимые данные из отечественных и зарубежных источников информации, анализировать их и готовить информационный и (или) аналитический обзор.

Данный учебник является результатом плодотворной работы коллектива преподавателей кафедры экономической теории и инвестирования Московского государственного университета экономики, статистики и информатики (МЭСИ). Основу данного учебника составил курс лекций, который читается авторами студентам-бакалаврам. Кроме того, авторы учебника являются разработчиками электронных курсов «Микроэкономика», «Макроэкономика» и «История экономических учений», которые размещены в Виртуальном кампусе МЭСИ и используются в учебном процессе университета. Совместная работа авторов учебника осуществлялась посредством информационного центра дисциплин (ИЦД).

Выходу учебника в свет предшествовали другие учебники, подготовленные коллективом кафедры:

*Максимова, В. Ф.* Микроэкономика : учебник / В. Ф. Максимова. — 7-е изд., перераб. и доп. — М. : Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012.

*Горяинова, Л. В.* Микроэкономика : учебно-методический комплекс / Л. В. Горяинова, В. Ф. Максимова, Т. П. Максимова. — М. : Изд. центр ЕАОИ, 2011.

*Марыганова, Е. А.* Макроэкономика / Е. А. Марыганова, А. А. Шапиро. — М. : КноРус, 2010.

*Горяинова, Л. В.* История экономических учений / Л. В. Горяинова. — М. : МЭСИ, 2007.



**Раздел I**  
**ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ**  
**ТЕОРИИ**



# Глава 1

## ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЗНАНИЯ

---

По итогам изучения данной главы студент должен:

### ***знать***

- основные этапы развития экономической теории;
- родоначальников марксизма и предшественников маржинализма;
- что такое меркантилизм, физиократическая теория;
- что такое маржинализм и маржинальная революция;
- что такое институционализм и в чем его отличия от классического направления;
  - что такое кейнсианство и почему теория Дж. Кейнса стала поворотным пунктом в экономической теории XX в.;
- эволюцию предмета экономической теории;
- функции экономической теории;
- метод экономической теории;

### ***уметь***

- определить вклад представителей классической школы в прогресс экономической теории;
  - обосновать альтернативность основных положений исторической школы по отношению к классической политэкономии;
  - объяснить изменения предмета экономической теории лидерами неоклассической теории в конце XIX в.;
  - провести границы между экономикой и смежными науками: политологией, социологией, психологией;
  - объяснить вклад Дж. Кейнса в прогресс экономической теории;

### ***владеть***

- методами экономической теории применительно к анализу фактов хозяйственной жизни.
- 

## **1.1. Основные этапы развития экономической науки. Эволюция предмета экономической теории**

### **1.1.1. Экономия — наука о ведении хозяйства**

Экономическая наука прошла длительный путь формирования, наблюдений и постепенного осмысления экономических процес-

сов, сбора и систематизации сведений об экономическом устройстве общества. Сведения об экономическом устройстве древнего общества ученые получают из кодекса вавилонского царя **Хаммурапи** (XVIII в. до н.э.), древнекитайского трактата «**Гуань-цзы**» (IV—II вв. до н.э.). Однако в этих и других произведениях дается простое описание явлений, а также содержатся советы по управлению государством и ведению хозяйства.

Элементы теоретического анализа экономических явлений можно найти только в работах древнегреческих мыслителей. Само слово «экономика» — греческого происхождения (от *oikos* — хозяйство, дом, *nomos* — закон, правило), означает «законы хозяйствования» или «искусство управлять домом». Термин «экономия» был впервые предложен **Ксенофонтом** (ок. 444 — ок. 356 г. до н.э.)<sup>1</sup>. Встречается он и у **Аристотеля** (384—322 гг. до н.э.). Аристотель различал два типа хозяйственной деятельности: экономию — хозяйство ради самообеспечения и хрематистику — хозяйство с целью обогащения. Он считал справедливой экономию, основанную на натуральном хозяйстве, поскольку именно она составляла основу античного общества. К экономии Аристотель, правда, относил и розничную торговлю, поскольку в ней, по его мнению, решающую роль играло удовлетворение потребностей. Аристотель критически относился к хрематистике, считая, что искусство делать деньги, функционирование торгового и ростовщического капитала имеют источником богатства обращение, поэтому хрематистика, с точки зрения Аристотеля, противоестественна.

В эпоху Средневековья значительный вклад в развитие экономической теории внесли церковные юристы (канонисты) и католические богословы (теологи). Они, так же как и Аристотель, трактовали экономические явления с точки зрения их естественности и соответствия природе человека. Выдающимся мыслителем того времени был **Фома Аквинский** (1226—1274), пытавшийся разрешить проблему «справедливой цены».

Идею «справедливой цены» каноническая теория унаследовала от Античности. Цена, которая основывалась на трудовых затратах, т.е. обмене эквивалентов, считалась справедливой ценой. С одной стороны, Аквинский считал «справедливой ценой» правильные цены, соответствующие трудовым затратам, а с другой — доказывал правомерность отступления от этой цены, если она не гарантирует каждому участнику обмена приличное его рангу существование.

С теорией «справедливой цены» связаны рассуждения Аквинского о прибыли и проценте. Прибыль, получаемая купцами, не противоречит, по его мнению, христианской добродетели,

---

<sup>1</sup> В русском переводе работа Ксенофонта получила название «Домострой».

и ее следует рассматривать как плату за труд. Уровень прибыли является нормальным, если он обеспечивает семье купца возможность жить соответственно его месту в сословной иерархии общества. Процент Аквинский трактует как вознаграждение кредитору за риск неплаты, за предоставление отсрочки должнику в платеже его долга или как получение от должника бескорыстных подарков, а также в случае использования должником ссуженных денег с целью извлечения прибыли.

Как систематизированное знание экономическая теория сформировалась в XV—XVI вв. Основные вопросы, которые тогда интересовали экономистов, — почему одни страны богатые, а другие бедные, в чем заключается богатство, каковы факторы роста богатства. Экономическая теория в те времена — это наука о богатстве.

### 1.1.2. Политическая экономия — наука о богатстве

Первыми экономистами, которые разработали стройную концепцию богатства, были **меркантилисты** (от итал. *mercante* — торговец, купец). Эпоха формирования идей меркантилистов получила название периода первоначального накопления капитала. Меркантилисты полагали, что богатство нации — это золото, а источник богатства — торговля. Отсюда и практические рекомендации для страны: меньше товаров ввозить в страну и больше вывозить (тогда в страну будет поступать золото). А для того чтобы вывозить больше товаров, надо поощрять развитие их производства, поэтому меркантилисты выступали за проведение активной внешнеторговой политики. Они обосновывали необходимость государственного регулирования экономики и проведения политики протекционизма.

В эпоху меркантилизма были не только заложены основы экономической науки, но и сама экономическая наука приобрела самостоятельное название. В 1615 г. француз **Антуан де Монкретьен** опубликовал «Трактат политической экономии». Сама работа не отличалась глубиной изложения, но термин «политическая экономия» — наука о ведении государства по законам домашнего хозяйства — дал название будущей науке. Выдающимися представителями меркантилизма были англичанин **Томас Ман** (1571—1641) и генеральный контролер финансов Франции **Жан-Батист Кольбер** (1619—1683).

Следующий шаг в развитии экономической теории связан с **физиократической школой** (от греч. *physis* — природа, *kratos* — власть, т.е. власть природы). Физиократы полагали, что источником богатства нации является не торговля, а сельское хозяйство. Именно в сельском хозяйстве создается тот дополнительный про-

дукт (превышение продукта произведенного над продуктом потребленным), за счет которого образуется богатство нации. Отсюда следовал вывод: труд только в сельском хозяйстве производителен, все остальные отрасли пользуются плодами сельского хозяйства. Обосновывая объективность экономических законов, физиократы сравнивали их действие с действием законов природы, делая вывод об ограничении вмешательства государства в экономику.

Наиболее яркий представитель физиократии **Франсуа Кенэ** (1694—1774) стал создателем первой макроэкономической модели, описывающей взаимоотношения между тремя классами: производительным, бесплодным и землевладельцами. Вывод Кенэ заключается в том, что для осуществления бесперебойного процесса реализации совокупного продукта необходимо соблюдение определенных межотраслевых пропорций.

Идеи физиократов были развиты и углублены представителями **английской классической политэкономии**. У. Петти, А. Смит, Д. Рикардо рассматривали в качестве источника богатства нации труд в сфере материального производства, результаты которого (произведенные товары) и составляют богатство нации. Основным фактором, создающим богатство, является труд. **Уильяму Петти** (1623—1687) принадлежит крылатая фраза: «Природа — мать, а труд — отец всякого богатства».

Огромный вклад в развитие экономической теории внес **Адам Смит** (1723—1790). В работе «Исследование о природе и причинах богатства народов» (1776) А. Смит развил трудовую теорию стоимости, создал учение о рынке, конкуренции, показал, что в условиях рынка люди руководствуются собственными интересами, преследуют свои личные цели, но, направляемые «невидимой рукой», содействуют реализации интересов других людей и общества в целом. Под «невидимой рукой» А. Смит понимал стихийное действие объективных экономических законов.

Полемизуя с физиократами, А. Смит обосновывал деление общества на классы по экономическому признаку в зависимости от источников и формы получаемых доходов.

Выдающимся экономистом XIX в., развившим идеи представителей классической школы, был **Давид Рикардо** (1772—1823), который видел основную задачу политической экономии в том, чтобы обосновать законы распределения богатства. Рикардо впервые рассматривал, как доходы основных классов общества связаны между собой, чем определяется доля каждого фактора производства при распределении произведенного продукта. Стоимость, созданная трудом, является общей основой для формирования доходов всех классов общества. По его мнению, прибыль и рента образуются как вычеты из продукта труда рабочего, поскольку земля и капитал не являются факторами, создающими стоимость.

Он пытался построить систему категорий политической экономии на основе трудовой теории стоимости. Но полностью решить эту задачу ему не удалось, так как он обратил внимание на редкость как фактор формирования стоимости, что требовало создания двухфакторной модели стоимости.

Следующий шаг в развитии экономической теории связан с именами **Карла Маркса** (1818—1883) и **Фридриха Энгельса** (1820—1895). Созданная ими экономическая теория — **марксизм** — является завершением теории Д. Рикардо. Развивая идеи трудовой теории стоимости, она доказывала, что всякий продукт создается только трудом наемного рабочего, а присваивается собственником капитала и земли, что представляет собой эксплуатацию и социальную несправедливость. Избавиться от эксплуатации рабочий класс может лишь в результате социалистической революции и ликвидации частной собственности. Эта теория была воплощена в жизнь в ряде стран, но, как показала практика, реальная экономическая действительность оказалась оторванной от теоретических представлений и идей марксизма. Тем не менее нельзя отрицать большой вклад в развитие экономической теории как науки, сделанный К. Марксом.

Критиками классической политической экономии стали представители **исторической школы**. Они впервые стали рассматривать политическую экономию как науку о национальном хозяйстве. Историческая школа возникла в Германии в середине XIX в., где классическая политэкономия не получила распространения. Представители исторической школы считали, что экономика каждой страны развивается по своим собственным законам, которые связаны с ее географическими условиями, историческим развитием, национально-культурными традициями и чертами национального характера, а общие экономические законы производства, обмена, распределения считали выдумкой представителей классической школы.

Методологическими особенностями исторической школы стали учет влияния на экономическое развитие страны социальной среды, в том числе человеческого фактора; выявление взаимосвязи экономических и неэкономических факторов; определение места и роли неклассовых критериев в исследовании фаз и этапов развития общества.

По мнению представителей исторической школы, экономические законы не следует отождествлять с природными, которые неизменно проявляют себя благодаря стабильному характеру вызывающих их действие заранее известных факторов. Поэтому, наперекор классикам, они указывают на неуниверсальный характер политэкономии и на зависимость результативности экономических процессов не только от экономических, но и от социальных



факторов: национальных особенностей и традиций, исторической случайности, географических условий страны, особенностей национальной культуры, психологии, религии.

У представителей классической школы неэкономические факторы обусловлены влиянием экономических факторов: чем выше уровень производительных сил, тем более развитой будет социальная среда. В трудах немецких авторов экономические и неэкономические факторы рассматриваются во взаимосвязи, что привело к зарождению идеи об уникальности немецкого национального духа.

У классиков историзм проявляет себя через критерий выделения на различных этапах эволюции общества классов. Немецкие авторы использовали сугубо хозяйственный подход, выделяя этапы развития в зависимости от преобладающего хозяйственного уклада: пастушеский, земледельческий, ремесленный, финансовый и др. Представители исторической школы определяли в качестве предмета политической экономии повседневную жизнедеятельность людей.

Наиболее яркими представителями исторической школы Германии являются **Вильгельм Рошер** (1817–1894), **Фридрих Лист** (1789–1846), **Густав Шмоллер** (1838–1917), **Вальтер Зомбарт** (1863–1941) и **Макс Вебер** (1864–1920).

Заслуга представителей исторической школы заключается прежде всего в формировании альтернативных классической школе методологических положений, которые затем легли в основу методологии институционального направления.

Во второй половине XIX в. складываются предпосылки для смены общей парадигмы экономической теории. Капитализм прочно утверждается в развитых странах. Разработка общих принципов политической экономии заменяется исследованием различных проблем экономической практики, качественный анализ вытесняется количественным. В этот период получает развитие **маржинализм** (от слова «*marginal*», которое в англо-французском переводе означает «предел») — теория, которая анализирует экономические явления с точки зрения поведения отдельных субъектов, вовлеченных в хозяйственные отношения, руководствующихся прежде всего собственными, субъективными оценками выгод и затрат, возникающих в процессе экономической деятельности. Возникновение маржинализма связано с работами математиков-экономистов. К ним относятся **Антуан Курно** (1801–1877), **Йоганн фон Тюнен** (1783–1850), **Герман Госсен** (1810–1858).

Маржиналисты ввели в практику экономического анализа концепцию предельных величин, широко используемую в современных экономических теориях.

Переосмысление сложившихся за двухсотлетнюю историю положений классической школы в экономической литературе характеризуют как «маржинальную революцию». Содержание изменений, произошедших в политической экономии в этот период, заключается в следующем.

1. Маржинализм базируется на принципиально новых методах экономического анализа, позволяющих использовать предельные величины для характеристики происходящих изменений в явлениях. В классической же политической экономии авторы выявляли сущность, причинно-следственные связи экономического явления. Например, в классической политэкономии в основе определения цены лежит затратный принцип, увязывающий ее величину с затратами труда. По концепции маржиналистов, на формирование цены влияет редкость блага и интенсивность его потребления, то, насколько изменяется потребность в благе при добавлении его единицы.

2. Классики считали сферу производства первичной по отношению к сфере обращения, а стоимость — исходной категорией всего экономического анализа. Маржиналисты рассматривали экономику как систему взаимозависимых хозяйствующих субъектов, распоряжающихся хозяйственными благами. Поэтому благодаря маржинальной теории предметом анализа стали проблемы равновесия.

3. В отличие от классической теории маржинальная теория широко применяет математические методы, в том числе дифференциальное исчисление. Причем математика необходима не только для определения предельных величин, но и для обоснования принятия оптимальных решений при выборе наилучшего варианта из возможного числа состояний.

4. Методологический инструментарий маржинализма позволил снять вопрос о первичности и вторичности экономических категорий, считавшийся важным у классиков. Это произошло благодаря замене причинно-следственного метода исследования функциональным, ставшим важнейшим методом анализа, способствующим превращению экономической теории в точную науку.

В свершении «маржинальной революции» в экономической литературе выделяют два этапа.

В 1870—1880-е гг. возникли обобщения идей маржинального экономического анализа в трудах австрийца **Карла Менгера** (1840—1921), англичанина **Уильяма Джевонса** (1835—1882) и швейцарца **Леона Вальраса** (1834—1910).

На этом этапе теория предельной полезности объявлялась главным условием объяснения и определения ценности, а сама оценка полезности блага признавалась психологической характеристикой

с позиции конкретного человека. Поэтому первый этап принято называть «субъективным направлением» маржинализма.

В 1890-е гг. маржинализм получает распространение во многих странах. Главное достижение маржиналистов на этом этапе — отказ от субъективизма и психологизма. В результате представители маргинальных идей стали расцениваться в качестве преемников классической политэкономии и называться **неоклассиками**, а их теория соответственно получила название «неоклассическая».

### **1.1.3. Экономикс — наука о рациональном ведении хозяйства**

**1. Неоклассическое направление.** Это одно из современных направлений экономической мысли, которое, как указано выше, сформировалось в 1890-е гг. на базе как идей экономического либерализма и «чистой теории», так и принципов системного анализа предельных величин и микроэкономического исследования. К неоклассическим теориям относятся теории, основанные на методах и инструментарии маржинализма, которые рассматривают конкурентный рынок как эффективный механизм поддержания равновесия и использования ограниченных ресурсов и обосновывают принцип ограниченного вмешательства государства в хозяйственную жизнь.

Огромный вклад в развитие неоклассического направления внес **Альфред Маршалл** (1842–1924). Изменение предмета, принципов и метода экономического анализа привели и к изменению названия науки. Понятие «политическая экономия» вытесняется понятием «экономическая теория» («экономикс»). Неоклассики считали, что предметом экономической теории является изучение поведения человека в процессе производства и потребления материальных благ в условиях ограниченности экономических ресурсов.

В работе «Принципы экономической науки» (1890) А. Маршалл разработал теорию рынка: проанализировал механизм рыночного ценообразования, взаимодействие спроса и предложения, влияние различных факторов на спрос и предложение, уровень рыночных цен. Используя функциональный анализ, А. Маршалл обосновал принципы построения функций спроса и предложения, предложил для оценки факторного влияния на эти функции использовать коэффициент эластичности, создал теорию издержек производства. Главным предметом анализа становится не теория стоимости, а теория цены.

А. Маршалл уделил внимание исследованию предпринимательства: обосновал принцип комбинирования факторов производства в рамках отдельно развивающейся фирмы. В данном случае новое комбинирование факторов производства осуществляется при использовании новой технологии, новых форм организации

и управления процессом производства. При этом более совершенные комбинации факторов отбираются в ходе объективного анализа по критериям их конкурентоспособности, потенциальной жизнестойкости.

Поскольку предпринимательство неразрывно связано с риском, проблема взаимосвязи дохода и риска также нашла свое отражение в работе Маршалла: «Было бы полезно провести аналитическое и фактологическое исследование привлекающего или отталкивающего воздействия, которое различного рода риск оказывает на лиц, обладающих теми или иными личными качествами, и, как следствие, на доходы и прибыли в связанных с риском видах деятельности»<sup>1</sup>.

Исследование А. Маршалла применимо к рынку совершенной конкуренции. Модель совершенной конкуренции опиралась на предпосылки о том, что экономика является гибкой и мобильной и в ней не существует экономической власти.

Многие представители экономической теории понимали условность указанных предпосылок, поэтому в начале XX в. появились работы, авторы которых стремились учесть влияние монополий на структуру рынка.

Американец **Эдвард Чемберлин** (1899—1967) в работе «Монополистическая конкуренция» (1933) пытался приспособить неоклассическую теорию ценообразования к условиям подрыва свободной конкуренции со стороны монополий и предложить нетрадиционное для неоклассиков решение проблем неполной занятости, не отказываясь от концепции экономического невмешательства государства. «Чистая конкуренция», по Чемберлину, — это такая ситуация на рынке, при которой число продавцов и покупателей настолько велико, что никто не имеет возможности контролировать цену; «чистая монополия» — состояние рынка, при котором однородный продукт производится и продается одной фирмой, полностью диктующей цену.

Неоклассическая теория рассматривала конкуренцию и монополию как взаимоисключающие понятия. По мнению Э. Чемберлина, в реальной жизни типичен их синтез: монополистическая конкуренция. Такая рыночная структура образуется в результате дифференциации продукта для получения контроля над ценой. Обеспечив дифференциацию продукта, фирма становится монополистом. Но такая монополия не является чистой: она не уничтожает конкуренцию, так как производителей много и их продукты являются субститутами. Возникает своеобразное сочетание монополии и конкуренции: первая связана с контролем над дифференцированным продуктом, вторая — с наличием субститутов.

---

<sup>1</sup> *Маршалл А.* Принципы экономической науки. М. : Прогресс, 1993. С. 24.

При помощи концепции монополистической конкуренции Чемберлин дает объяснение нового механизма ценообразования, в котором факторами цены помимо полезности и издержек производства становятся дифференциация продукта и издержки сбыта. Важнейшей составляющей издержек сбыта выступают расходы на рекламу, которые порождаются дифференциацией продукта.

Проблемы несовершенной конкуренции изучались англичанкой **Джоан Робинсон** (1903–1983) в работе «Экономика несовершенной конкуренции» (1933). Она разделяла точку зрения Чемберлина, что условием монопольного обладания продуктом является дифференциация, но считала, что дифференциация — не единственное условие монополии. Монополия также связана с крупным производством и большой долей предприятия на рынке. Робинсон интересуют новые условия в динамике издержек и спроса, благодаря которым монополия удерживает экономическую прибыль. Важным вкладом в науку становится рассмотрение монополии со стороны спроса, которую Робинсон называет монопсонией. *Монопсония* — это разновидность рынка, на котором выступает только один покупатель товара, услуги или ресурса. В отличие от монополиста монопсонист назначает цену ниже, чем в условиях конкуренции.

**2. Макроэкономика — наука о функционировании национального хозяйства как единого целого.** В 1929–1933 гг. разразился мировой экономический кризис. Его результатом явилось сокращение валового национального продукта и доли инвестиций, рост безработицы. Кризис охватил США, Германию, Францию, Англию. Пострадали все классы и слои населения. Имели место массовые банкротства.

Неоклассики заявляли, что сложившаяся кризисная экономическая ситуация — это очищение экономики от неэффективных фирм, и по-прежнему настаивали на свободном выходе из кризиса. Однако время шло, а улучшений ситуации не намечалось. Кредит доверия неоклассикам был исчерпан. Они не могли ответить на вопросы — почему существуют кризисы перепроизводства и как выйти из кризиса. Начались поиски новых доктрин. В этот период в США начал проводиться так называемый Новый курс — курс **Ф. Рузвельта** (1882–1945), а в Германии и Италии — курс фашизма.

В 1920-е гг. в экономической науке появилось имя **Джона Мейнарда Кейнса** (1883–1946). В 1936 г. вышла в свет его основная работа «Общая теория занятости, процента и денег», которая положила начало новому направлению экономической мысли — **кейнсианству**. Кейнс подверг пересмотру ряд основных принципов экономической науки, что дает основание говорить о кейн-

сианской революции. Вместе с выходом в свет этой книги стало очевидно, что теории «невидимой руки» рынка и автоматической настройки рыночной экономики не могут объяснить новые явления в экономике.

Работа Кейнса содержит ряд новых идей. С первых страниц книги он указывает на приоритет первого слова в ее названии, т.е. общей теории, в отличие от частной интерпретации экономических категорий со стороны неоклассиков. Он заложил основы макроэкономического анализа. Кейнс определял макроэкономику как науку о функционировании национального хозяйства как единого целого и науку о выработке экономической политики.

Далее Кейнс исследует причину кризисов и безработицы и разрабатывает программу борьбы с ними. Он впервые признал наличие безработицы и кризисов, внутренне присущих капитализму, он заявил о неспособности капитализма своими внутренними силами справиться с данными проблемами. При их решении, по Кейнсу, необходимо вмешательство государства. Фактически он нанес удар по неоклассическому направлению в целом, а также по тезису об ограниченности ресурсов. По Кейнсу, имеет место не редкость ресурсов, а, наоборот, их переизбыток, о чем свидетельствует безработица. И если для рыночной экономики естественной является неполная занятость, то реализация теории предполагает полную занятость.

Возникновение кризисов и безработицы Кейнс объяснял недостаточным «совокупным спросом», являющимся следствием двух причин. Первой причиной он назвал «основной психологический закон» общества. Суть его состоит в том, что с ростом дохода потребление растёт, но в меньшей мере, чем доход. Другими словами, рост дохода граждан опережает их потребление, что и приводит к недостаточному совокупному спросу. В результате возникают диспропорции в экономике, кризисы, которые в свою очередь ослабляют стимулы капиталистов к дальнейшим инвестициям.

Второй причиной недостаточного «совокупного спроса» Кейнс считал низкую норму прибыли на капитал вследствие высокого уровня процента. Это вынуждает капиталистов держать свой капитал в денежной (ликвидной) форме. Это сдерживает рост инвестиций и «совокупный спрос». Недостаточный рост инвестиций в свою очередь не позволяет обеспечить занятость в обществе.

Следовательно, недостаточное расходование доходов, с одной стороны, и «предпочтение ликвидности» — с другой, ведут к недопотреблению. Недопотребление уменьшает «совокупный спрос». Скапливаются нереализованные товары, что и приводит к кризисам и безработице. Кейнс делает следующий вывод: если рыночная экономика предоставлена самой себе, то она будет стагнировать.