

## О Г Л А В Л Е Н І Е .

	Стран.
Очеркъ исторіи рекламы и ея значенія . . . . .	1—50
Уличная реклама въ Америкѣ . . . . .	50
Реклама изобрѣтателей зодона въ Парижѣ . . . . .	53
„ фирмы Goldene Hundert . . . . .	—
Распродажная реклама янки . . . . .	54
Курьезное рекламированіе пѣвицы . . . . .	—
Фиакръ-реклама . . . . .	—
Многообъемлющая американская реклама . . . . .	55
Рекламы съ висѣлицы . . . . .	56
Высокопарная реклама парикмахера . . . . .	—
Курьезная реклама ресторатора . . . . .	57
Новый способъ рекламы . . . . .	58
Мячъ—спаситель машинистовъ и паровозовъ . . . . .	—
Сѣдобная газета . . . . .	59
Реклама американской гадательницы . . . . .	—
Докторская реклама . . . . .	—
Газетная реклама въ Огіо . . . . .	60
Реклама французскаго доктора . . . . .	—
Человѣколюбіе и реклама . . . . .	61
Реклама фабриканта шампанскаго . . . . .	—
Реклама прачки . . . . .	62
Рекламы альфонсовъ . . . . .	—
Забавная реклама кучера . . . . .	63
Реклама чайнаго торговца . . . . .	—
Ходячія рекламы . . . . .	64
Пятигорская реклама . . . . .	66
Реклама ищущей жениха . . . . .	—
Папиросный вальсъ . . . . .	—
Харьковская купеческая реклама . . . . .	67
Реклама по случаю выставки въ Чикаго . . . . .	—
Реклама при помощи собакъ . . . . .	68
Оригинальная реклама газеты „конца вѣка“ . . . . .	—
Реклама невѣжды мучника . . . . .	69
Реклама булочника . . . . .	—
„ англійскаго пастора . . . . .	70
„ Московской газеты . . . . .	71

	Стран.
Рекламирование посредствомъ бесплатной раздачи книгъ . . . . .	72
Сапоги съ рекламой . . . . .	73
Реклама фирмы Цзинь-Лунъ . . . . .	—
Попытка на рекламирование посредствомъ чужихъ писемъ . . . . .	—
Реклама шляпнаго торговца . . . . .	74
"    швейныхъ машинъ Зингера . . . . .	—
"    съ театральной сцены въ Нью-Йоркѣ . . . . .	—
Рекламирование фирмы Клаффингъ и К <sup>о</sup> . . . . .	75
Реклама Гальгартена и Гельфельда . . . . .	—
"    нью-іоркской банкирской конторы . . . . .	—
"    фирмы Стюартъ и К <sup>о</sup> . . . . .	76
Соперничество американскихъ рекламистовъ . . . . .	—
Реклама американской газеты Herold . . . . .	77
"    проповѣдника Вардъ-Бехера . . . . .	78
Рекламный магазинъ колоніальныхъ товаровъ въ Берлинѣ . . . . .	—
Курьезная реклама торговца платьемъ . . . . .	80
Журналъ покупателей „Препровожденіе времени“ . . . . .	—
Живая реклама . . . . .	81
Реклама газеты „Deutsche Warte“ . . . . .	—
Оконная выставка и магазинныя цѣны . . . . .	—
Образцовая реклама . . . . .	82
Рекламная выходка „Магдебургской газеты“ . . . . .	—
Реклама журнала „Die Reclame“ . . . . .	83
Рекламная приманка книготорговца . . . . .	—
Рекламирование артистки . . . . .	84
Рекламы врачей . . . . .	—
Попугай въ роли рекламатора . . . . .	85
Реклама продавца оружія . . . . .	—
Новая парижская реклама . . . . .	86
Реклама амер. фабриканта шляпъ . . . . .	—
"    "    гробовщика . . . . .	87
"    "    фабриканта роялей . . . . .	—
Бухарка-автоматъ . . . . .	88
Реклама берлинскаго купца мануфактуриста . . . . .	89
Оригин. выходка амер. купца . . . . .	—
Реклама парфюмернаго магазина . . . . .	—
Анонимная угроза покупателя, какъ доказ. дѣйствія рекламы . . . . .	90
Киты разнощники рекламъ . . . . .	—
Рекламы въ видѣ пасхальныхъ яицъ . . . . .	91
Рекламныя дѣйствія петерб. портныхъ . . . . .	—
Амер. реклама доктора Альбера . . . . .	93
"    "    въ видѣ ассигнацій . . . . .	96
Реклама нѣмецкаго „Дѣловаго Альбома“ . . . . .	97
Амер. рекламистъ . . . . .	98
Лейпцигскія иллюстрированныя вѣдомости . . . . .	101
Реклама Кельнской газеты . . . . .	103
Лѣстницы, какъ посредницы рекламы . . . . .	104

	Стран.
Реклама сальваціониста . . . . .	105
„ торговца дѣтскими экипажами . . . . .	106
„ „ зонтиками . . . . .	—
Рекламы въ театрахъ . . . . .	—
„ „ Хемницѣ . . . . .	107
Кринолинъ и газетная реклама . . . . .	109
Статуя изъ масла . . . . .	—
Реклама на надѣтой рубашкѣ . . . . .	110
„ газеты Питсбургъ Таймсъ . . . . .	—
Убытки вслѣдствіе конкуренціи . . . . .	111
Петербургскія рекламы . . . . .	112
Театральныя рекламы въ провинціи въ Россіи . . . . .	114
Рекламирование себя посредствомъ газетъ . . . . .	115
Реклама булочника . . . . .	117
„ кухмистеровъ . . . . .	—
Поэтически рекламное воззваніе . . . . .	—
Реклама петерб. трактирщика . . . . .	—
„ „ пивовареннаго завода . . . . .	118
Бриллиантовыя дамы . . . . .	119
Рекламиров. Вольфшмидтомъ рижскаго бальзама . . . . .	120
Англійская уличная реклама . . . . .	121
Новое усовершенствованіе рекл. окон. выставокъ . . . . .	123
Оригинальныя нѣмецкія объявленія-рекламы . . . . .	129
Изобрѣтательница электрическаго танца . . . . .	130
Реклама продавца принадлежностей траура . . . . .	131
Фиакръ-реклама . . . . .	—
Реклама ищущаго занятій . . . . .	132
Оригинальное типографическое рекламное клише . . . . .	133
Рекламирование посредствомъ визитныхъ карточекъ . . . . .	134
„ „ спичечныхъ коробокъ . . . . .	—
Чѣмъ увеличить эффектъ выставки на окнахъ . . . . .	—
Реклама моднаго магазина . . . . .	135
Рекламные подарки . . . . .	—
Реклама берлинскаго сапожника . . . . .	136
Реклама продавца картинъ . . . . .	—
„ берлинскихъ продавцевъ мыла . . . . .	137
„ ножевщика француза . . . . .	—
„ красильщика . . . . .	138
„ парикмахера . . . . .	—
Безъ запроса (съ нѣмецкаго) . . . . .	139
Премированные проекты для рекламъ въ витринахъ . . . . .	143
Остроумный хозяинъ гостиницы . . . . .	148
Реклама берлинскаго мясника . . . . .	149
Десять заповѣдей рекламы . . . . .	—
Безплатная реклама . . . . .	150
Реклама о богатыхъ невѣстахъ . . . . .	—
„ янки съ помощью электричества . . . . .	—

	Стран.
„ для башмачнаго магазина . . . . .	151
„ „ торговли кухонными принадлежностями . . . . .	—
„ на театральныхъ занавѣсахъ въ Берлинѣ . . . . .	152
„ Часто или большія?“ Роберта Экнера . . . . .	—
Дешевая реклама . . . . .	154
Юмористическая реклама . . . . .	155
Манекены-рекламаторы . . . . .	—
Реклама продавца дичи . . . . .	—
Американская реклама фабриканта бальзама для ращенія волосъ . . . . .	156
Рекламирующія вещи . . . . .	158
Рекламная продѣлка зубнаго врача . . . . .	—
Шоколадный слонъ . . . . .	159
Надгробный памятникъ, какъ реклама . . . . .	—
Рекламы паштетнаго и кондитерскаго заведенія . . . . .	160
Электрическія рекламы . . . . .	—
Барнумъ и Дженни Линдъ . . . . .	—
Оригинальныя преміи нѣмецкихъ издателей . . . . .	162
Реклама зубнаго врача . . . . .	163
„ издателя медицинской книги . . . . .	—
„ продавцовъ кровоочистительнаго средства . . . . .	—
„ продавца мази . . . . .	—
Рекламирование акробатки . . . . .	164
Свадьба въ витринѣ . . . . .	—
Реклама графа де Сентъ-Жермена . . . . .	165
Дешевизна рекламированія въ Пруссіи . . . . .	166
Рекламирование капитана Бойтона . . . . .	167
„ въ Чикаго . . . . .	168
Нововведеніе въ торговыхъ заведеніяхъ . . . . .	169
Реклама продавца сигаръ, табаку и т. п. . . . .	170
Новѣйшая берлинская реклама . . . . .	171
Реклама А. Ралле и К° . . . . .	172
Курьезная реклама нью-іоркскаго купца . . . . .	—
Рекламирование курортовъ . . . . .	173
Замѣчательные рекламные конверты . . . . .	—
Поддѣльные брилліанты, какъ орудіе рекламы . . . . .	—
Курьезная реклама американца . . . . .	—