**А. Ю. Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов**

# ИСТОРИЯ ЗАРУБЕЖНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

УЧЕБНИК ДЛЯ БАКАЛАВРОВ

Под общей редакцией **С. А. Михайлова**

*Допущено Учебно–методическим отделом высшего образования в качестве учебника для студентов высших учебных заведений, обучающихся по гуманитарным направлениям и специальностям*

**Книга доступна в электронной библиотечной системе biblio-online.ru**

**Москва ▪ Юрайт ▪ 2015**

УДК 070
ББК 76.01я73
И90

***Авторы*:**

**Быков Алексей Юрьевич** — кандидат политических наук, доцент Санкт-Петербургского государственного университета;

**Георгиева Елена Савова** — кандидат политических наук, старший преподаватель Санкт-Петербургского государственного университета;

**Михайлов Сергей Анатольевич** — доктор политических наук, профессор Санкт-Петербургского государственного университета.

***Рецензенты*:**

*Виноградова С. М.* — доктор политических наук, профессор факультета международных отношений Санкт-Петербургского государственного университета;

*Ковалева М. М.* — доктор филологических наук, профессор факультета журналистики Уральского федерального университета.

**История зарубежной журналистики** : учебник для бакалавров / А. Ю. Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов ; под общ. ред. С. А. Михайлова. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 366 с. — Серия : Бакалавр. Базовый курс.

И90

ISBN 978-5-9916-3270-6

В предлагаемом учебнике рассматриваются важнейшие этапы развития зарубежной журналистики. Наибольшее внимание уделено истории СМИ Германии, Франции, Великобритании и США. Содержание учебника тесно связано с социально-экономическим, политическим, культурным и правовым развитием изучаемых стран.

Соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования третьего поколения.

*Для студентов бакалавриата факультетов журналистики вузов.*

УДК 070

ББК 76.01я73

© Быков А. Ю., Георгиева Е. С., Михайлов С. А., 2013

ISBN 978-5-9916-3270-6

© ООО «Издательство Юрайт», 2015

# Оглавление

**Предисловие ..... 5**

**Глава 1. Социокультурные предпосылки возникновения и становления журналистики за рубежом ..... 10**

1.1. Формы коммуникации в Древнем мире ..... 11

1.2. Раннехристианские проповеди. Монастырские хронологии ..... 26

1.3. Особенности возникновения журналистики в различных странах и регионах ..... 34

*Вопросы и задания для самоконтроля* ..... 50

*Темы для рефератов* ..... 51

**Глава 2. Журналистика Европы и Америки XVII—XVIII веков ..... 53**

2.1. Появление печатных газет в Европе и Америке. Политическая публицистика ..... 55

2.2. Борьба за свободу печати в странах Европы и США ..... 81

2.3. Первые ежедневные газеты и их особенности. Становление системы печати ..... 87

*Вопросы и задания для самоконтроля* ..... 89

*Темы для рефератов* ..... 90

**Глава 3. Развитие зарубежных средств массовой информации в XIX веке ..... 92**

3.1. Информация и власть. Новая роль прессы в странах Европы и США ..... 93

3.2. Превращение СМИ в прибыльные капиталистические предприятия ..... 119

3.3. СМИ и политические партии. Партийная пресса ..... 137

*Вопросы и задания для самоконтроля* ..... 177

*Темы для рефератов* ..... 178

**Глава 4. Средства массовой информации стран Европы и США в первой половине XX века .....180**

4.1. Журналистика на рубеже веков. Социально-политические условия развития прессы ..... 181

4.2. Развитие техники СМИ. Появление новых каналов информации ..... 200
4.3. Журналистика Западной Европы и США в периоды Первой и Второй мировых войн и в межвоенное двадцатилетие ..... 207
*Вопросы и задания для самоконтроля* ..... 257
*Темы для рефератов* ..... 257
**Глава 5. Зарубежная журналистика в послевоенный период ..... 259**
5.1. СМИ в условиях холодной войны ..... 260
5.2. Особенности функционирования СМИ в период после демократических преобразований в странах Центральной и Восточной Европы ..... 315
5.3. Особенности журналистики различных регионов мира в условиях информационной революции. Зарубежные концепции журналистики ..... 320
*Вопросы и задания для самоконтроля* ..... 357
*Темы для рефератов* ..... 358
**Заключение ..... 360**
**Список литературы ..... 365**

# Предисловие

История зарубежной журналистики как учебная дисциплина изучается студентами бакалавриата по направлению «Журналистика». Курс входит в круг профилирующих учебных дисциплин и является важной составной частью программы общеобразовательной и профессиональной подготовки работников периодической печати, радио- и телевещания.

В результате изучения курса студент должен получить комплексные знания об истории зарубежной журналистики, о предшественниках периодической печати, особенностях возникновения журналистики. Авторы учебника уделяют внимание становлению печати и аудиовизуальных СМИ, специфике исторического развития и современному состоянию СМИ за рубежом. Материал книги выстроен в хронологической последовательности. Наиболее важные факты, события и явления зарубежной журналистики рассматриваются с момента ее зарождения до наших дней. Основное содержание курса составляют политические, литературные и типологические аспекты истории зарубежной журналистики.

Будучи самостоятельной учебно-научной дисциплиной, история зарубежной журналистики наиболее тесно соприкасается с политической историей зарубежных стран, политической географией, регионоведением, с историей литературы и общественной мысли за рубежом. Для глубокого понимания многих сложных, порой весьма противоречивых явлений журналистики необходимы обширные знания об изучаемых странах, их прошлом и настоящем. Конечно, курс не может быть освоен без надлежащего изучения правового режима функционирования средств массовой информации и форм их саморегулирования. Опыт зарубежных СМИ в ряде случаев может являться примером успешного развития национальной журналистики в условиях глобализации информационного пространства. Развитие журналистики

детерминировано социально-политическими и экономическими процессами в обществе, тенденциями дальнейшего развития науки и техники, а также инновационной политикой государств.

В последние годы вышло немало книг, анализирующих историю и современное состояние зарубежных средств массовой информации. К сожалению, чаще всего они касаются журналистики и СМИ отдельных стран или регионов, как правило, в них отсутствует анализ развития мировой медиасистемы в целом. Процессы, протекающие в журналистике, весьма противоречивы и быстротечны, а зафиксированные исследователями факты быстро устаревают. В научной и учебной литературе далеко не всегда количественные и качественные изменения, происходящие в журналистике, находят достаточно полное и своевременное отражение.

В основу данного курса положен историко-географический принцип. Изучение материала предполагает знакомство с развитием журналистики отдельных стран и регионов, а также с глобальными процессами развития СМИ, основными периодами и этапами эволюции массмедиа. Очень важно установить наиболее общие, сходные, либо единые для всех стран социально-экономические, политические, юридические, типологические и иные закономерности развития СМИ, а также выявить уникальные особенности журналистики той или иной отдельно взятой страны, то, чем она обогащает всеобщую историю.

Учебник базируется на разработках кафедры международной журналистики факультета журналистики СПбГУ[1] и трудах ученых МГУ, МГИМО и других вузов[2].

---

[1] См.: *Соколов В. С.* Периодическая печать Франции : учеб. пособие. СПб. : Изд-во С.-Петерб. ун-та, 1996 ; *Соколов В. С., Виноградова С. М.* Периодическая печать Италии : учеб. пособие. СПб. : Изд-во С.-Петерб. ун-та, 1997 ; *Соколов В. С., Виноградова С. М.* Периодическая печать Великобритании : учеб. пособие. СПб. : Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2000 ; *Вороненкова Г. Ф., Чесанов А. А.* Периодическая печать Германии : учеб. пособие. СПб. : Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2001 и др.

[2] Например: *Беглов С. И.* Четвертая власть: британская модель. М. : Изд-во МГУ, 2002 ; *Вартанова Е. Л.* Медиаэкономика зарубежных стран : учеб. пособие. М. : Аспект-Пресс, 2003 ; *Вороненкова Г. Ф.* Путь длиною в пять столетий: от рукописного листка до информационного общества. Национальное своеобразие средств массовой информации Германии (исторические предпосылки, особенности становления и эволюция, типологические характеристики, структура, состояние на рубеже тысячелетий). 2-е изд., доп и испр. М. : Изд-во Моск. ун-та, 2011 и др.

Естественно, основное внимание в учебнике уделяется журналистике тех стран и регионов, которые внесли и вносят наиболее весомый вклад в прогресс человечества в этой области, хотя, естественно, ими она не ограничивается, — тот или иной интерес в профессионально-образовательном отношении представляет история журналистики всего мира без исключения. В хронологические рамки предмета изучения входит и собственно «текущая история» зарубежной журналистики в ее наиновейших проявлениях. Буквально каждый день вносит в нее свои поправки и дополнения, нередко существенные, их также нельзя не учитывать. Вместе с тем программа курса не претендует на полный и тем более исчерпывающий характер охвата и освещения истории мировой журналистики.

Зарубежная журналистика многолика: наряду с общими тенденции ее развития очевидно сохранение весьма существенных национальных особенностей. Мировые тенденции развития журналистики проявляются в глобализации информации; дальнейшей монополизации СМИ, их дифференциации и специализации, а также зависимости практической журналистики от внедрения новейших технических достижений. Национальные особенности подвергаются мощному воздействию современных тенденций «глобализации» и «американизации», что в некоторых случаях ведет к разрушению ядра национальной культуры, а в других — наоборот — к консервации отживших форм и методов работы творческих сотрудников редакций. Дальнейшая коммерциализация прессы, радио и телевидения, повсеместное внедрение новейших технических достижений поставили сложнейшие задачи перед работниками СМИ стран Восточной и Центральной Европы, бывших республик Советского Союза, связанные с необходимостью учитывать эти изменения в дальнейшей деятельности. Модернизационные процессы в развивающихся странах протекают в различных формах, что, в свою очередь, оказывает существенное влияние на развитие средств массовой информации и коммуникации, их содержательное наполнение, участие в политическом процессе.

Названные тенденции и особенности зарубежной журналистики еще недостаточно изучены и вызывают неоднозначное толкование. Кроме того, мы находимся лишь в самом начале перехода человечества к информационному обществу, так что предложенные направления работы будут уточ-

няться и конкретизироваться вместе с развитием журналистики.

Помимо знакомства с материалом лекций и участия в практических занятиях, студентам надлежит выполнить ***контрольную работу*** по одному из тематических направлений:

— зарождение периодической печати и становление основных типов газет и журналов;

— важнейшие этапы истории становления зарубежных СМИ;

— международный обмен информацией: историческая ретроспектива;

— взаимоотношения власти и СМИ на разных этапах исторического развития;

— глобальное информационное пространство и национальная культура.

Страны, регионы, а также исторические периоды — по выбору студента. Темы для самостоятельных исследований конкретизированы после каждой главы. Приветствуются темы контрольных работ, предложенные самими студентами.

Студент, освоивший дисциплину, должен:

***знать***

— содержание дисциплины «История зарубежной журналистики»;

— логику исторического развития журналистики различных стран и регионов, а также мировой журналистики в целом;

— структуру политико-коммуникативного пространства, факторы, влияющие на его динамику, и основные тенденции и национальные особенности его развития в зарубежных странах;

— практику современной международной журналистики, национальные особенности политического функционирования СМИ, правовые и этические нормы работы журналистов в изучаемых странах;

***уметь***

— анализировать тексты зарубежных изданий, радио- и телевизионных передач, публикаций в Интернете;

— ориентироваться в современном медиапространстве и вычленять наиболее существенные черты развития журналистики за рубежом;

***владеть***

— навыками анализа практики регулирования информационных потоков в изучаемых странах;

— навыками сбора, анализа, обработки и распространения зарубежной информации в соответствии с конкретными задачами работы журналиста.

Лекционный курс, практические и самостоятельные занятия по дисциплине «История зарубежной журналистики» должны обеспечить приобретение студентами названных выше знаний, навыков и умений.

# Глава 1
# СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И СТАНОВЛЕНИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ ЗА РУБЕЖОМ

В результате освоения данной темы студент должен:

***знать***

— основные формы протожурналистики;

— особенности развития устной и письменной коммуникации в Древней Греции и Древнем Риме;

— содержание и целевую аудиторию прообраза первых периодических изданий — «Акта сенатус» и «Акта дьюрна»;

***уметь***

— выделять особенности возникновения журналистики в Италии, Франции, Германии, Африке, Азии, Австралии;

— объяснить традиции западного и восточного направления раннехристианской публицистики;

***владеть***

— умением интерпретировать роль монастырей в сохранении и распространении исторической и социально значимой информации в V—XVI вв.

Необходимость обмениваться информацией возникла у людей уже на заре человеческой истории. Формы общения развивались достаточно быстро и сыграли важную роль при переходе от «первобытного стада» к формированию подлинно человеческого общества. Необходимость обмена информацией была вызвана, прежде всего, наличием трудовых отношений. Сначала это были **знаки**, различные **жесты**, а затем возникла **членораздельная речь**. Знаковое и более всего несущее жизненно важную информацию речевое общение стало неотъемлемой частью жизни людей. Вот почему так велико уважение к устному слову, возможности с его

помощью совместно жить и трудиться, а позднее — формировать общественное мнение и управлять им.

**Ораторское искусство** как особая форма коммуникации появляется в результате возникновения частной собственности и государства, с началом формирования политических институтов и усложнения уклада общественной жизни. Цель политической деятельности ораторов древности заключалась в целенаправленном распространении сведений и мнений для определенной аудитории, оказывающих на слушателей идейно-психологическое воздействие. Ораторы формировали мировоззрение слушателей, побуждали их к активным действиям. В дальнейшем традиции ораторских выступлений широко использовала церковь и религиозные деятели, стоявшие во главе массовых движений. Политическое красноречие было составной частью общественно-политической деятельности, а позднее оказалось важным атрибутом парламентской культуры выступлений перед широкой публикой.

Одновременно с устными развивались **письменные формы коммуникационной деятельности**. Уже в Древнем мире использовались листовки, письма и другие формы указанной деятельности. Вершиной рукописной журналистики стали рукописные газеты, выходившие во времена Юлия Цезаря.

Раннехристианские проповеди подняли на новую высоту искусство убеждения устным словом, а монастырские хронологии и календари явились предшественниками «летучих листков», баллад новостей и других форм рукописной журналистики.

Устную и первые письменные формы коммуникации иногда относят к протожурналистским или пражурналистским явлениям, т.е. существовавшим еще до появления журналистики в ее современном понимании. Их история начинается со времен Древнего мира.

## 1.1. Формы коммуникации в Древнем мире

Специалисты и исследователи средств массовой информации привыкли считать, что журналистика в современном смысле слова и собственно СМИ возникли по историческим меркам сравнительно недавно. Действительно, периодическая печать, тем более радио, телевидение и сетевые технологии насчитывают не так уж много лет, в связи с чем встает практически важный вопрос: а разве до появления

первой в мире печатной газеты не существовало необходимости в широком информировании населения? Безусловно, такая потребность существовала, и удовлетворялась она при помощи тех средств и возможностей, которые имелись в то время.

В любом человеческом обществе возникает необходимость проинформировать население о том или ином событии, явлении или идее. Немыслимо требовать, скажем, от Александра Македонского выступления перед согражданами по радио — оно было изобретено спустя много веков после его смерти. Естественно, он оповещал их другим способом. Но суть от этого не меняется: каждый заинтересованный человек знал содержание его обращения.

Множество исследователей рассматривают историческое развитие различных обществ через их способ коммуникации. Предтечи эти ученых — Ризман, затем Маклюэн; по мнению последнего, именно средства коммуникации формируют основные черты того или иного общества. Гутенберговой «галактике» пришел на смену век массовых коммуникаций. Позднее Р. Дебре предложил сходное членение истории идей, которую он рассматривал с точки зрения систем и средств передачи мысли: по его теории, с момента появления письменности друг друга сменяли логосфера, графосфера, где царило письменное слово, и, наконец, видеосфера, когда происходит переход от печатного к аудиовизуальному восприятию. Отдавая предпочтение изображению, XX век, согласно автору, отучается читать, возвращаясь к устной традиции.

С течением времени менялся не только способ коммуникации, изменялось понимание и самого термина.

Интересной с этой точки зрения представляется работа Коринны Куле[1]. Рассматривая изменение значения термина «коммуникация», она пишет: «Коммуникация — концепт современный. Появившееся в XIV в. французское communication подразумевало просто-напросто общение; смысл “сообщение” слово обрело в XVI в., а значение “обмен информацией” сложилось только в XX столетии»[2].

Любопытно, что в России этот термин также известен уже давно. Еще в первом словаре иностранных слов «Лексикон

---

[1] *Куле К.* СМИ в Древней Греции: сочинения, речи, разыскания, путешествия... / пер. с франц. С. Кулланды. М. : Новое литературное обозрение, 2004. 256 с. Во французском оригинале, однако, книга называется несколько иначе: «Communiquer en Grece Ancienne».

[2] Там же. С. 6.

вокабулам новым по алфавиту», правленном лично Петром I, среди более 500 иностранных «вокабул» учтена и «коммуникация» в значении «переговоры, сообщение»[1]. В «Толковом словаре живого великорусского языка» В. И. Даля (1881) слово **коммуникация** писалось с одним «м» и толковалось как «пути, дороги, средства связи мест». Согласно приведенным выше толкованиям уже в далекой истории разделялось понимание коммуникации как инфраструктуры и как строго социального явления, соотносившегося с речевой и иной деятельностью человека. В XX столетии эти тенденции сохранились и нашли отражение в современной справочной литературе[2].

Значимость данного понятия повысилась благодаря широкомасштабному качественному и количественному развитию средств массовой информации, в частности радио и телевидения.

Современная техника заставляет пересмотреть многие устоявшиеся понятия. В связи с этим интерес представляют положения Закона РФ от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации», в ст. 2 которого, в частности, говорится: «Под средством массовой информации понимается периодическое печатное издание, сетевое издание, телеканал, радиоканал, телепрограмма, радиопрограмма, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием (названием)...».

Во всяком обществе, где есть необходимость в распространении сообщений для неограниченного круга лиц, возникают средства массовой информации. При этом их работа строится на той технологической базе, которая существует.

Изучение коммуникации, таким образом, можно начинать с Древнего мира. Отметим, что к этому периоду истории обычно относят период от начала формирования человеческого общества (800—100 тыс. лет до н.э.) до начала этапа феодального развития (1-е тыс. н.э.). Речь, по сути, идет о двух периодах человеческого развития — первобытном обществе и рабовладельческом строе, т.е. Древнем Востоке и Античности.

---

[1] *Петров Л. В.* Массовая коммуникация и искусство. Л., 1976. С. 12 // *Соколов А. В.* Метатеория социальной коммуникации. СПб., 2001. С. 15.

[2] См. подробнее: *Быков А. Ю.* Что такое коммуникация // Известия Уральского государственного университета. 2006. № 40. С. 86—97.

В первобытнообщинную эпоху **создание, хранение и передача информации осуществлялись устным путем, а также с помощью изображений**, т.е. с помощью рисованной информации. В эту же эпоху на основе магических ритуалов родилась знаковая система, способствовавшая впоследствии развитию художественно-образного отражения мира.

Поворотным событием в развитии цивилизации и системы средств массовой коммуникации явилось **изобретение письменности**. Однако устная коммуникация органично взаимодействовала с ранними техническими и письменными формами. Распространение социально значимой информации, в том числе официальной, шло по многочисленным, тесно переплетенным между собой каналам. Это массовые собрания, шествия, регулярные сходы, праздники; официальные календари, простонародная литература, традиционный театр, песенное творчество. В этот список можно включить официальную и бытовую эпиграфику, протогазеты, «летучую» народную журналистику (слухи, молву, анекдоты, песни, стихи, листовки и прокламации).

Появление столь важного новшества — письменности люди связывали с царями, героями и даже богами. Устная китайская традиция, например, приписывает эту заслугу мифическому императору Фу Си[1], якобы правившему 115 лет — с 2853 по 2737 гг. до н.э. Однако данные археологических исследований говорят о том, что китайская письменность прошла длительный, постепенный процесс развития. Указать точную дату ее появления невозможно, однако известно, что она существовала уже в период Шан Инь, т.е. примерно за 15 веков до н.э.

Существовавшая еще за два столетия до н.э. в Древнем Китае **официальная пресса — дибао** — по первоначальному смыслу и функциональному предназначению соответствовала официальным деловым документам, направлявшимся

[1] Существует несколько легенд об изобретении иероглифов. Согласно одной из них Фу Си сидел на берегу реки и увидел, как из нее на берег вышла черепаха (иногда — крылатый дракон), на панцире которой были какие-то черточки. Это позволило Фу Си создать первые триграммы, которые дошли до наших дней в «Книге перемен». Императора обычно изображают с зеленой кожей и с циркулем в руках, изобретение которого также приписывают ему. Изобретение иероглифов связывают также с именем Цан Цзе, жившего во времена «желтого дракона». Он увидел следы птиц на земле и на их основе создал иероглифы. Цан Цзе представляли стариком с большой головой и четырьмя глазами.

из ди — столичной резиденции вассальского князя в его ставку или резиденцию. Современный китайский исследователь профессор Фуданского университета Ли Лунму считает, что дибао представляла собой всего лишь официальный доклад или донесение, предназначавшееся, вероятно, местному правителю и чиновникам его аппарата. Нет достаточных оснований утверждать, что дибао превратилось в печатное издание, вышедшее за рамки официального документа. Тем более нельзя заключать в кавычки выражение дибао, состоящее из двух иероглифов, утверждая, что оно является изданием газеты. Но многие исследователи именно дибао считают прообразом газеты[1].

Но не только в Китае существовали **прообразы будущих газет**. Так, в Древнем Египте при дворе фараонов выходила, в виде папирусных свитков, своеобразная «газета». В противовес ей существовало и оппозиционное «издание». Это еще раз подтверждает наш вывод о том, что уже в глубокой древности существовали средства распространения информации и даже зачатки политической полемики.

Помимо газет, журналов и другой периодики в формировании общественного мнения и управления им важную роль играли и играют **книга** и **книгопечатание**. Раннее появление книгопечатания в Китае было обусловлено изобретением в I в. бумаги; широким использованием печатей и копированием рисунков притиранием; потребностью в механическом средстве размножения текстов, написанных сложными по характеру начертания знаками; единообразием конфуцианских текстов, использовавшихся на многочисленных экзаменах при поступлении на государственную службу; наконец, потребностью в буддийских текстах, восполнить которую переписыванием от руки было попросту невозможно. В Европе бумага появилась гораздо позже, печати в качестве средства размножения знаков или изображений не использовались, копирование рисунков притиранием до сравнительно недавнего времени не было известно, да и деятельность первых книгопечатников ограничивалась уставами ремесленных цехов или гильдий. Кроме того, относительная простота алфавитного письма позволяла обхо-

---

[1] Подробнее см.: *Михайлов С. А., Ли Динсинь, Чжан Хэфэн, У Ли, Чиу Джуэй-Хуэй.* Журналистика Китая. СПб. : Изд-во Михайлова В. А., 2006 ; *Сергеев Г. И.* От дибао до «Женьминь жибао»: путь в 1200 лет (История средств массовой коммуникации Китая). М. : Изд-во Ун-та дружбы народов, 1989 и др.

диться без механических средств воспроизведения. Таким образом, в Европе не было материально-технических предпосылок изобретения книгопечатания, а также потребности в этом.

Единообразие текстов, обусловливаемое самим процессом книгопечатания, противостояло неизбежным искажениям книг, переписываемых от руки. Усилиями первопечатников были до некоторой степени упорядочены книжные форматы, чему совсем не уделялось внимания в эпоху рукописных книг, и это способствовало постепенной выработке навыков чтения и в известной мере распространению знаний в самых различных областях.

Конечно, изобретение печатного станка не привело к немедленному появлению журналистики. Даже в Европе, где алфавитное письмо способствовало быстрому распространению книгопечатания, потребовалось полтора века, чтобы стали выходить газеты. Помимо материальных, для этого нужны были социальные предпосылки.

Книгоиздатели, что вполне естественно, поощряли написание произведений на местных национальных языках. Это способствовало расширению сбыта. С ростом выпуска книг упорядочивались и развивались лексика, грамматика, синтаксис, орфография, пунктуация языка. С появлением произведений художественной литературы окончательно сформировался общенациональный язык, что содействовало дальнейшему развитию национальных литератур и культур. Самым тесным образом с книгопечатанием также были связаны рост просвещения и распространение грамотности. Дело в том, что более свободный доступ к печатным книгам, чем к рукописным, содействовал повышению уровня грамотности и дальнейшему увеличению спроса на продукцию первопечатников.

Начиная с XVI в., книгопечатание в Европе развивалось необычайно бурно, с ним были связаны многие радикальные перемены как в общественной мысли, так и в самом обществе. В странах Восточной Азии прогресс книгопечатания шел сравнительно спокойно, изменения носили более умеренный характер, совершаясь в рамках прочной традиции. Эти различия отражают характерные черты европейской и восточной культур, особенно в их отношении к материальной стороне жизни.

Различный социально-культурный контекст, существовавший в Азии и Европе, не мог, конечно, не сказаться

на той роли, которую играло книгопечатание в истории этих регионов. И в этом смысле оно не только испытало воздействие политических и социальных условий того времени, но и само оказало на них определенное влияние.

Появление иероглифического письма в Китае и Египте, узелковая грамота древних индейцев и узелковое письмо китайцев, фиксировавшее моральные нормы, — все это звенья одной цепи. Но существует множество характерных национальных особенностей, весьма серьезно влияющих на развитие средств массовой информации и коммуникации.

Рассмотрим способы, формы и методы распространения информации в Античности.

В ***Древней Греции*** распространение информации было налажено внутри полисов и между полисами, велось общение с неэллинским миром, причем для этого использовали различные каналы. Распространение письменности позволило в дальнейшем наладить функционирование античных средств коммуникации особенным образом.

Устная традиция в древнегреческом мире проявлялась весьма активно. Центром общественной жизни являлась **площадь (агора)**, где проходили собрания, обсуждались важные вопросы городской и политической жизни (политическая коммуникация). Здесь же была организована торговля, на рынке можно было продать и приобрести необходимый товар (деловая коммуникация). Кроме того, это был центр религиозной жизни. Наконец, городская площадь служила местом, где греки «обменивались новостями и мнениями, вели политические споры, обсуждали слухи... глашатаи оповещали граждан о важных событиях»[1].

Воспитание детей традиционно проходило в семье. Однако со временем дети объединялись в группы, которыми руководил наставник, формировались **школы**, которые также можно считать особыми центрами общественной жизни и коммуникации.

Любопытно, что мальчикам в Греции полагалось иметь трех учителей. Один («грамматист») обучал грамоте — читать, писать, считать. После овладения этими навыками переходили к изучению литературного наследия — читали произведения различных жанров: басни, поэмы и т.д. Другой учитель («кифарист») прививал умение игры на лире

[1] *Трыков В. П.* История зарубежной журналистики: От истоков до Второй мировой войны. М. : Инфомедиа Паблишерс, 2007. С. 9.

или кифаре. Музицирование могло сопровождаться пением. Третий учитель следил за физическим совершенствованием, под его руководством ученики занимались гимнастикой, состязались в беге, прыжках. Тренировки проходили в специально оборудованных для этого гимнасиях[1], которые впоследствии стали не только местом для занятий физическими упражнениями, но и местом обсуждения происходящих событий, для дискуссий.

Формой проявления устной коммуникации в Древней Греции было также активно развивавшееся **ораторское искусство**. Умение красиво и убедительно говорить требовалось в самых разных сферах.

Приведем в пример развитие судебного красноречия. Суд состоял из нескольких сотен, а то и тысяч человек (есть данные, что суд присяжных в Афинах, собиравшийся по наиболее важным вопросам, насчитывал до 6 тыс. человек). Истец и обвиняемый должны были самостоятельно доказывать свою правоту перед ними. Побеждал, как можно догадаться, тот, кто умел более убедительно выстроить свою речь. Не всем это удавалось — можно было обратиться за помощью к специалистам: составителям судебных речей — логогра́фам. Они писали речи с учетом личных особенностей и характера «заказчика», обучали навыкам публичного выступления или даже принимали участие в судебных слушаниях. В судебном красноречии преуспел Лисий (459—380 гг. до н.э.), в качестве логографа начинал Демосфен (384—322 гг. до н.э.).

Наряду с судебным в Древней Греции развивалось также политическое и торжественное красноречие. Первое было востребовано в дебатах по актуальным вопросам законотворчества, по случаю объявления войны и заключения мира и др. Второе, соответственно, сводилось к «похвале или порицанию»[2]. Имена известных ораторов того времени, которые остались в истории, — Протагор, Горгий, Гипий. Получив заслуженное признание как мастера красноречия, они обучали искусству слова.

Письмо в Древней Греции зародилось между XVI и XIV вв. до н.э. — более точная датировка невозможна.

---

[1] См. подробнее: *Винийчук Л.* Люди, нравы и обычаи Древней Греции и Рима / пер. с польск. В. К. Ронина. С. 191—203.

[2] См.: *Прутцков Г. В.* Введение в мировую журналистику. Антология в двух томах : учеб. пособие по курсу «История зарубежной журналистики. Введение в мировую журналистику». М. : Омега-Л, 2003. Т. 1. С. 4—6.

Тысячи текстов донесли до нашего времени глиняные таблички, обнаруженные в континентальной Греции и на Крите на протяжении XX в. Сохранилось несколько фрагментов надписей на сосудах. Честь открытия этих ранних письменных памятников принадлежит сэру Артуру Эвансу, археологу, впервые раскопавшему глиняные таблички, и Майклу Вентрису, шифровальщику военного времени, который в 1952 г. раскрыл их содержание, обнаружив, что тексты соответствуют древнегреческому языку, хотя система письма отличалась от более поздней, заимствованной у финикийцев алфавитной[1].

До 1952 г. самыми ранними греческими текстами считались поэмы Гомера, т.е. произведения, которые принято датировать VIII в. до н.э. Письмо, обнаруженное на глиняных табличках, Эванс назвал линейным Б, поскольку оно располагалось вдоль реальной или воображаемой линии, проведенной слева направо и, видимо, происходило от линейного А — критского письма, названного так им же. Линейное Б содержит три категории знаков: идеограммы, фонетические знаки и детерминативы (например, штрихи, указывающие на словоразделы). Фонетических знаков в нем 28; каждый из них означает слог, состоящий либо из одного гласного, либо из гласного в сочетании с согласным. Линейное Б в своей основе фонетическое. Дело в том, что идеограммы, изображающие объекты, занимают второстепенное положение, они проще синхронных письменностей Египта или Двуречья. Можно сказать, что оно находится на полпути между идеографическими системами и существовавшими в те времена алфавитами, со своими 22—24 буквами, представлявшими собой наиболее экономичную систему письма.

Исследователи определили, что линейное Б создано на основе линейного А, до сих пор не расшифрованного критского письма, которое возникло в микенскую эпоху. Административные центры, обычно называемые «дворцами», управляли тогда окружающими их землями и одновременно руководили экономической, военной и религиозной жизнью страны. Бюрократические образования учитывали все ресурсы на подконтрольных территориях. Греческая письменность возникла для сугубо экономических нужд, а не для налаживания общения между различными членами общества. «Дворцы» управляли всем ценным

[1] Подробнее см.: *Куле К.* Указ. соч.