

ОГЛАВЛЕНИЕ

| | |
|--|-----|
| ВВЕДЕНИЕ..... | 6 |
| 1. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА КОНКУРЕНЦИИ В ИЕРАРХИЧЕСКИХ МЕЗОЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ..... | 10 |
| 1.1. Принципы взаимодействия агентов в иерархических мезоэкономических системах..... | 10 |
| 1.2. Анализ отношений конкуренции в иерархических мезоэкономических системах..... | 17 |
| 1.2.1. Рыночная конкуренция..... | 17 |
| 1.2.2. Регуляторная конкуренция..... | 25 |
| 1.2.3. Конкуренция заинтересованных сторон в управлении производственными системами..... | 34 |
| 1.3. Научно-методический аппарат анализа процессов конкуренции в иерархических мезоэкономических системах..... | 49 |
| 1.3.1. Концептуальная модель процессов конкуренции в иерархических мезоэкономических системах..... | 49 |
| 1.3.2. Система показателей остроты конкуренции агентов в иерархических мезоэкономических системах..... | 52 |
| 1.3.3. Пример: двухуровневая иерархическая система..... | 57 |
| 1.4. Применение показателей остроты конкуренции к исследованию иерархических рынков..... | 63 |
| 1.4.1. Вертикальные эффекты конкуренции фирм на иерархических рынках..... | 63 |
| 1.4.2. Структурирование рынков как инструмент регулирувания конкуренции..... | 76 |
| Выводы..... | 90 |
| 2. УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМИ СИСТЕМАМИ С РАСПРЕДЕЛЕННЫМИ ПРАВАМИ СОБСТВЕННОСТИ..... | 93 |
| 2.1. Понятие права собственности в теории фирмы..... | 93 |
| 2.2. Базовая модель производственной системы с распределёнными правами собственности..... | 103 |
| 2.3. Горизонтальная интеграция в системах с распределёнными правами собственности..... | 114 |
| 2.3.1. Дуополия Курно..... | 114 |

| | |
|---|------------|
| 2.3.2. Простейшая модель: отсутствие ограничений на производственные мощности фирм..... | 124 |
| 2.3.3. Оценка устойчивости результатов: олигополия с $l > 2$ | 129 |
| 2.3.4. Оценка инвестиционной стоимости пакетов акций и долей участия для простейшей модели..... | 134 |
| 2.3.5. Система с ограниченными производственными мощностями..... | 138 |
| 2.3.6. Учёт нелинейности прав контроля..... | 144 |
| 2.3.7. Информационная асимметрия при распределённых правах собственности..... | 147 |
| 2.3.8. Дуополия Бертрана..... | 153 |
| 2.4. Формирование вертикально-интегрированных структур при распределённых правах собственности..... | 159 |
| 2.4.1. Модель вертикальной интеграции фирм при распределённых правах собственности..... | 161 |
| 2.4.2. Вертикальная интеграция «вперёд»..... | 163 |
| 2.4.3. Вертикальная интеграция «назад»..... | 176 |
| 2.5. Управление объектами, находящимися в смешанной государственно-частной собственности..... | 181 |
| 2.5.1. Особенности формирования критериев эффективности государства как собственника фирмы..... | 181 |
| 2.5.2. Базовая модель управления государственно-частной собственностью..... | 184 |
| 2.5.3. Государственно-частная монополия..... | 191 |
| 2.5.4. Дуополия с государственно-частными предприятиями..... | 195 |
| 2.5.5. Применение к анализу процессов формирования корпоративных структур с государственным участием..... | 198 |
| Выводы..... | 206 |
| 3. ВЕРТИКАЛЬНЫЕ ЭФФЕКТЫ В МОДЕЛЯХ НАЛОГОВОЙ КОНКУРЕНЦИИ ЮРИСДИКЦИЙ..... | 209 |
| 3.1. Базовая модель исследования взаимного влияния налоговой конкуренции юрисдикций и конкуренции налогоплательщиков..... | 209 |
| 3.1.1. Принципы моделирования взаимодействия «власть – налогоплательщики»..... | 209 |
| 3.1.2. Описание модели..... | 212 |

| | |
|--|-----|
| 3.2. Вертикальные эффекты налоговой конкуренции в моделях частичного равновесия с олигополистическими рынками..... | 217 |
| 3.2.1. Конкуренция налогоплательщиков по Курно..... | 217 |
| 3.2.2. Монополистическая конкуренция налогоплательщиков..... | 223 |
| 3.3. Вертикальные эффекты налоговой конкуренции в модели общего равновесия на локальных рынках..... | 236 |
| 3.4. Оценка влияния структуры федеративных систем на остроту региональной налоговой конкуренции | 247 |
| 3.4.1. Особенности налоговой конкуренции на субфедеральном уровне | 247 |
| 3.4.2. Модель региональной налоговой конкуренции с учетом федеральных трансфертов..... | 252 |
| 3.4.3. Учет нецелевого использования трансфертов в модели региональной налоговой конкуренции..... | 268 |
| Выводы..... | 276 |
| 4. КОНКУРЕНЦИЯ САМОРЕГУЛИРУЕМЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЫНКОВ | 279 |
| 4.1. Особенности регуляторной конкуренции на саморегулируемых рынках | 279 |
| 4.2. Модель саморегулируемого рынка с конкурирующими СРО | 286 |
| 4.3. Модель саморегулируемого рынка с альтернативным государственным контролем | 303 |
| 4.4. Рекомендации по совершенствованию механизма саморегулирования..... | 315 |
| Выводы..... | 319 |
| ЗАКЛЮЧЕНИЕ | 322 |
| ЛИТЕРАТУРА | 325 |